

4.3.1. Примерный перечень докладов (эссе, творческих работ)

1. Функции социологии управления.
2. «Школа научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд).
3. Административная (классическая) теория управления (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
4. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).
5. Основные содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Д. Мак Клеlland, Ф. Херцберг).
6. Процессуальные теории мотивации.
7. Бюрократическая модель управления (М. Вебер).
8. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
9. Вклад современных российских социологов в развитие социологии управления.
10. Футурология: этапы развития.
11. Предвидение и квази (псевдо) предвидение: сравнительный анализ.
12. Научные основы социального прогнозирования: история и современность.
13. Основные результаты деятельности Римского клуба.
14. Опыт разработки социально-экономических, социально-экологических, социально-демографических и социально-политических прогнозов (на конкретных примерах).
15. Теория и практика становления и развития социального планирования: достижения и просчеты.
16. Основы социального планирования городов.
17. Специфика социального планирования в производственных организациях.
18. Генезис идей социального проектирования.
19. Методологические основы социального проектирования.
20. Социальный проект и его существенные характеристики.
21. Становление и возникновение социального программирования.
22. Программно-целевая форма социального программирования.
23. Проблемно-целевая форма социального программирования.
24. Персонифицированные социокультурные модели управления.
25. Исследование конфликтов в социологии управления.
26. Специфика и особенности государственного управления в социологическом измерении.
27. Процессы дифференциации и интеграции в организациях.
28. Типология организационных структур.
29. Этапы жизненного цикла организации.
30. Управление знаниями: сущность и понятие.
31. Соучастие в управлении (патисипативное управление).
32. Личность руководителя, его роль и функции в управлении
33. Теории лидерства и базовые понятия.
34. Роль коммуникационного процесса в обеспечении информацией системы управления организацией
35. Прикладные социологические исследования как фактор развития управленческой практики
36. Анализ современного состояния прикладных исследований проблем управления.