

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УДК 316.4.063

«СОГЛАСОВАНО»  
д. э. н., к.с.н., профессор,  
зам. директора  
по науке и инновациям ИНЭУ УрФУ  
А.П. Багирова  
«01» декабря 2022 г.



## ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

**«Формы и масштабы вовлечения молодежи Свердловской области в  
добровольческую деятельность»**

Руководитель исследования:

д.с.н., доцент,

зав. кафедрой социологии и технологий ГМУ

М. В. Певная

Реквизиты договора на выполнение научно-исследовательских работ:

№ 2/И / Н927.210.003122 от 18.07.2022 года с ГАУ Свердловской области

«Дом молодежи»

Екатеринбург  
2022 год

**СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ**

Руководитель НИР, зав.  
кафедрой социологии и  
ТГМУ Школы ГУиП  
ИНЭУ УрФУ, д-р социол.  
наук, доцент



\_\_\_\_\_

подпись, дата

М. В. Певная

Отв. исполнитель, доцент  
кафедры социологии и  
ТГМУ Школы ГУиП  
ИНЭУ УрФУ, канд.  
социолог. наук



\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Тарасова

Исполнитель, доцент  
кафедры социологии и  
ТГМУ Школы ГУиП ИНЭУ  
УрФУ, канд. философ.  
наук, профессор



\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л. Н. Боронина

## РЕФЕРАТ

Отчет 68 с., 20 рис., 35 табл.

### ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВОЛОНТЕРСКОЕ УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ, МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОДЕЙСТВИЕ ВОЛОНТЕРСТВУ

Объектом исследования являются молодые граждане (юноши и девушки) в возрасте от 14 до 35 лет включительно, проживающие на территории Свердловской области в населенных пунктах трех типов: крупных, средних и малых, имеющие и не имеющие опыта участия в добровольческих (волонтерских) проектах, в деятельности общественных объединений.

Предмет Исследования – вовлеченность молодежи Свердловской области в волонтерскую (добровольческую) деятельность.

Цель работы: проведение научного исследования развития волонтерской (добровольческой) деятельности в условиях нестабильной экономической ситуации и введения на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции.

В процессе исследования проведено индивидуальное анкетирование молодежи Свердловской области, реализован анализ целого ряда источников информации по обозначенной проблеме. В исследовании охарактеризованы изменения добровольческой (волонтерской) активности молодежи Свердловской области с 2020 по 2022 год; выявлены и описаны особенности добровольчества (волонтерства) работающей молодежи региона; определены особенности социальной активности, социальные настроения и самочувствия молодых граждан разных типов муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области; дана оценка развитию кибер-волонтерства молодежи.

По результатам научно-исследовательской работы разработаны практические рекомендации по созданию условий для развития конструктивных инициатив и вовлеченности молодежи Свердловской области в социально значимые проекты и мероприятия.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	5
1. Описание методики исследования .....	8
2. Характеристика изменения добровольческой (волонтерской) активности молодежи Свердловской области с 2020 по 2022 год .....	11
3. Особенности добровольчества работающей молодежи Свердловской области.....	20
4. Особенности социальной активности, социальные настроения и самочувствие молодых граждан разных типов муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области .....	34
5. Динамика развития кибер-волонтерства.....	42
6. Практические рекомендации по созданию условий для развития конструктивных инициатив и вовлеченности молодежи Свердловской области в социально значимые проекты и мероприятия.....	51
Приложение .....	58

## ВВЕДЕНИЕ

Добровольчество является мощнейшей силой развития, способной поддерживать устойчивость сообществ, усилия, направленные на преодоление проблем, с которыми сталкиваются страны и регионы. Партнерство между некоммерческим сектором, бизнесом, государством и добровольцами может помочь в решении самых насущных вопросов и целого ряда трудностей, появляющихся в кризисных условиях.

Партнерские отношения между добровольцами и государством становятся трендом публичного управления. С 2022 года начал формироваться новый подход к обсуждению феномена добровольчества. По мнению профессионального сообщества, добровольчество может способствовать созданию культуры совместного принятия решений. Добровольцы помогут определить приоритеты развития, важные для них и их сообществ. Волонтеры могут изменить неравное соотношение сил между людьми и властью. Добровольчество дает людям возможность брать на себя ответственность за развитие общества и определять направление этого развития<sup>1</sup>. Инклюзивный подход, стимулирующий участие добровольцев в важных общественных процессах при поддержке государства, повсеместно реализуется и в нашей стране.

Государственное содействие волонтерству закреплено в Конституции РФ. Распоряжением Правительства РФ в 2018 году была утверждена Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 года. В работе план мероприятий по реализации Концепции содействия развитию добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 года. Таким образом, на федеральном уровне фактически определено 95 шагов, которые проходят чиновники разных уровней с экспертами, чтобы снять барьеры в развитии волонтерства разных направлений, повысить уровень благотворительной культуры населения, а также расширить компетенции волонтеров в здравоохранении, социальной защите, культуре, экологии и т.д.

Развитие добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации в 2021 году характеризуется положительной динамикой. По данным Федерального агентства по делам молодежи, в рамках реализации федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» общая численность российских граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность сообществами, объединениями поддержки добровольчества на базе образовательных организаций, НКО, государственных и муниципальных учреждений, составила более 11,6 млн человек при плановом значении 9,5 млн человек. По данным Минюста России, количество некоммерческих организаций

---

<sup>1</sup> Доклад 2022 года о состоянии добровольчества в мире. Создание равноправного общества для всех. 2021. С. 12.

(НКО), целью деятельности которых является осуществление добровольческой деятельности, составляет 559 организаций (данные на 28.07.2022) <sup>2</sup>.

В рамках государственной политики поддержки волонтерства в Свердловской области утверждена межведомственная программа «Развитие добровольчества (волонтерства) в Свердловской области на 2020-2024 годы». В 2020 году указом Губернатора Свердловской области создан межведомственный совет по развитию добровольчества и социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области. В региональном проекте «Социальная активность» (Свердловская область) национального проекта «Образование» стоит задача создания условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества. На официальном портале Добро.РФ 66 255 добровольцев, в том числе 22 767 зарегистрировано в 2022 году, 1714 организаторов их деятельности, в том числе 680 зарегистрировано в 2022 году, зафиксировано более 8000 мероприятий, где было открыто более 10000 волонтерских вакансий (по данным на 01.11.2022). Средний возраст в региональном волонтерском сообществе 24 года. Приоритет вовлеченности волонтеров и ключевых направлений волонтерских проектов в регионе – дети и молодежь<sup>3</sup>. В следствие активной государственной политики содействия волонтерству на федеральном и региональном уровнях управления в Свердловской области увеличивается численность волонтеров, расширяется спектр мероприятий и проектов с их участием. По мнению Губернатора Свердловской области, волонтеры региона делают большое и важное дело, идут туда, где тяжелее всего и где нужна их помощь. На встрече с уральскими добровольцами, где обсуждались волонтерские проекты, Е.В. Куйвашев сказал: «Вы отлично проявили себя в период пандемии. Сегодня вы снова на передовой. Собираете гуманитарную помощь для жителей Донецкой и Луганской Народных Республик, а также эвакуированных на Урал жителей юго-востока Украины»<sup>4</sup>.

Таким образом, для оценки количественных и качественных изменений волонтерской активности молодых жителей региона, а также создаваемых в разных муниципальных образованиях организационных условий для добровольческой активности было проведено социологическое исследование – опрос молодежи Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет.

Цель данного исследования заключалась в анализе развития волонтерской (добровольческой) деятельности в условиях нестабильной экономической ситуации и введения на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции.

---

<sup>2</sup> Доклад о добровольчестве (волонтерстве) в РФ за 2021 год. URL: <https://nko.economy.gov.ru/Public/NewsPage/Details.html?id=189> (дата обращения 01.11.2022)

<sup>3</sup> Добро.РФ. URL: <https://dobro.ru/analytics> (дата обращения 01.11.2022)

<sup>4</sup> Официальный сайт Правительства Свердловской области. URL: <https://midural.ru/news/akcent/document197549> (дата обращения 01.11.2022)

Для достижения поставленной в исследовании цели дана характеристика изменениям добровольческой (волонтерской) активности молодежи Свердловской области с 2020 по 2022 год; выявлены и описаны особенности добровольчества (волонтерства) работающей молодежи региона; определены особенности социальной активности, социальные настроения и самочувствия молодых граждан разных типов муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области; дана оценка развитию кибер-волонтерства молодежи.

## ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование было реализовано в период с 18.07.2022 по 15.12.2022 г. Методические материалы для осуществления полевых работ разработаны и согласованы с заказчиком 15.09.2022 г. Полевой этап заявленного эмпирического исследования реализован с 25.09.2022 г. по 15.10.2022 г. Аналитический отчет по результатам исследования предоставлен заказчику 01.12.2022 г.

Опрос молодежи Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет проводился методом анкетирования по стандартизированному бланку опроса.

В представленном отчете анализируются мнения жителей региона в возрасте от 14 до 35 лет, включительно, проживающие на территории Свердловской области в населенных пунктах трех типов: крупных, средних и малых, имеющие и не имеющие опыта участия в добровольческих (волонтерских) проектах, в деятельности общественных объединений.

*Характеристика выборки анкетного опроса молодежи Свердловской области*, реализованного в рамках данного проекта.

На первом этапе ссылка на электронную анкету была централизованно разослана во все образовательные учреждения муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, распространялась стихийно по ключевым работодателям региональных городов, некоммерческим ассоциациям, СОНКО. Дополнительно ссылка на опрос была размещена в социальных сетях в тематических молодежных группах разных городов, на официальных сайтах учреждений сферы молодежной политики, в официальных группах различных молодежных организаций и объединений. За весь период проведения опроса в общей сложности было собрано 5760 анкет респондентов в возрасте от 14 до 35 лет из 70 муниципальных образований региона (95 населенных пунктов).

На втором этапе при осуществлении контроля полноты и качества заполнения анкет отбраковано 704 ответа как не соответствующие заданным требованиям (респонденты не из Свердловской области, пропуски вопросов и т.п.), остальные 5056 ответов попали в дальнейшую обработку. Поскольку распространение ссылки на опрос осуществлялось стихийно, доступность разных групп молодежи оказалась неодинакова. Для восстановления нарушенных пропорций выборочной совокупности по сравнению с генеральной совокупностью, чтобы не терять содержательные ответы, проведена процедура взвешивания, направленная на сжатие выборки таким образом, чтобы базовые параметры: пол, возраст и род занятий (школьник, студент ссуза, студент вуза или работающий) соответствовали заданным квотам.

В результате размер выборки сжат до 2500 наблюдений, а ее структура приведена в соответствие со структурой генеральной совокупности. Выборка репрезентативная, ошибка с доверительной вероятностью 0,99 менее 3 %.

Выдержаны исходно заданные квоты:



- 1) половозрастная структура молодежи;
- 2) основной вид занятости: в зависимости от уровня образования – школа, ссуз, вуз, а также работающая молодежь;
- 3) место проживания молодежи: тип населенного пункта по численности населения;
- 4) уровень вовлеченности в работу общественных объединений и организаций.

Половозрастная структура выборочной совокупности представлена в таблице 1.1 и соответствует данным генеральной совокупности, определенной в соответствии со статистическими данными Управления федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области<sup>5</sup>.

Таблица 1.1 – Половозрастная структура выборочной и генеральной совокупности

Возраст (лет)	Выборочная совокупность						Генеральная совокупность	
	Мужчины		Женщины		Всего		Численность молодежи в Свердловской области в 2022 г. <sup>6</sup>	Распределение квот по возрастной структуре молодежи (%)
	N	%	N	%	N	%		
14-15	116	4,6	116	4,6	232	9,2	92 595	9,1
16-17	114	4,5	115	4,6	229	9,1	89 017	8,7
18-19	108	4,3	109	4,4	217	8,7	85 628	8,4
20-24	229	9,2	238	9,5	467	18,7	190 655	18,7
25-35	662	26,5	693	27,7	1355	54,2	561 404	55,1
Итого	1229	49	1271	51	2500	100	1 019 299	100

По гендерному распределению во всех возрастных группах 51% респондентов женского пола и 49% респондентов юношей. В выборку включены 17% обучающихся образовательных организаций общего образования, 12% обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования, 11% обучающихся образовательных организаций высшего образования, 55% респондентов из числа работающей молодежи, а также 3% из числа предпринимателей, самозанятых и 2% безработных молодых людей (не учатся и не работают). Данное распределение полностью соответствует локализации молодежных групп на территории Свердловской области (таблица 1.2).

<sup>5</sup> Управление федеральной службы Государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург. – URL: <https://sverdl.gks.ru> (дата обращения: 21.09.2022)

<sup>6</sup> Численность населения Свердловской области по полу и возрастным группам на 1 января 2017-2022 гг. / Управление федеральной службы Государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург. – URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/29698> (дата обращения: 21.09.2022)

Таблица 1.2 – Локализация молодежных групп на территории Свердловской области по официальным данным на 2021-2022 уч. год

Численность молодежи (14-35 лет) (тыс. человек)	Численность основных социальных групп (тыс. человек)			
	Школьники старше 14 лет <sup>7</sup>	Студенты ссузов <sup>8</sup>	Студенты вузов <sup>9</sup>	Не учащаяся молодежь (работающие, предприниматели и самозанятые, безработные) <sup>10</sup>
1 019	168,6	123,2	117,3	609,9
100 %	17 %	12 %	11 %	60 %

По типам населенных пунктов Свердловской области в выборке 31% респондентов из города-миллионника – муниципального образования «город Екатеринбург». Из крупных и больших городов (численность населения от 100 до 500 тыс. человек) опрошено 10%, в средних (численность населения от 50 до 100 тыс. человек) – 14%. Из малых городов и сельских населенных пунктов (численность населения до 50 тыс. человек) в выборку включено 44%.

При формировании выборки охвачена молодежь из всех управленческих округов Свердловской области (рис. 1.1).

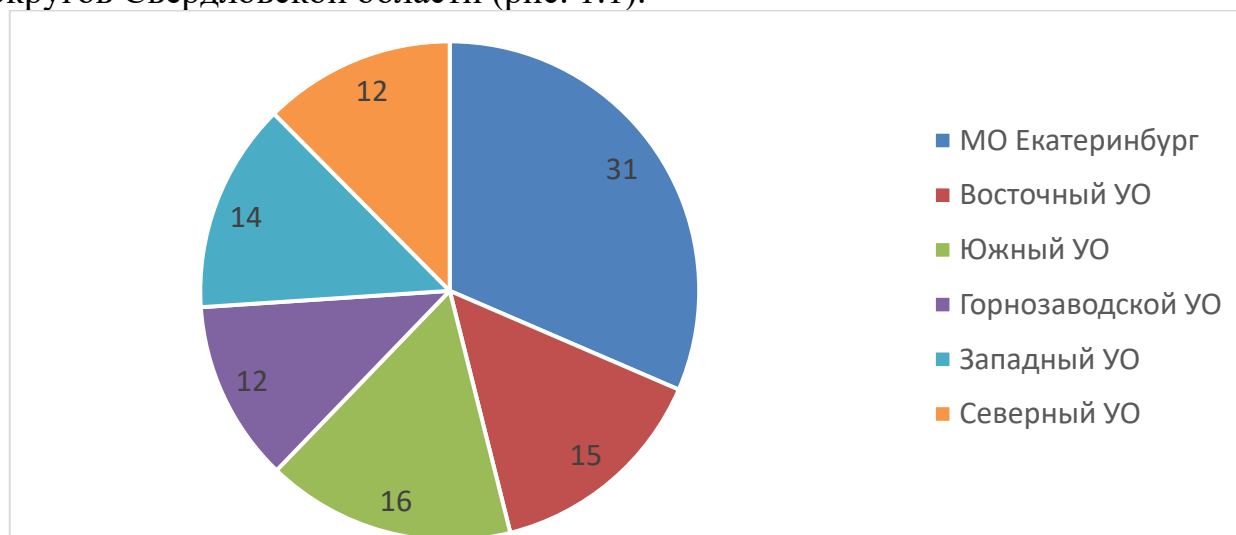


Рисунок 1.1 – Структура выборочной совокупности по управленческим округам Свердловской области (в % от опрошенных)

Выборка включает 44% респондентов, имеющих какой-либо добровольческой деятельности за последний год, при этом имеют опыт участия в акциях, социальных проектах или мероприятиях организаций, работающих с молодежью, 63% опрошенных молодых людей.

<sup>7</sup> Имеются данные об общем числе школьников – 538,6 тыс. человек, при этом среди населения школьного возраста 7-17 лет доля лиц 14-17 лет составляет 31,3%, отсюда численность школьников старше 14 лет ориентировочно составит 168,6 тыс. человек

<sup>8</sup> Свердловская область в 2017-2021 гг. Раздел 7. Образование / Управление федеральной службы Государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург. – URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/36989>

<sup>9</sup> Свердловская область в 2017-2021 гг. Раздел 7. Образование / Управление федеральной службы Государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург. – URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/36989>

<sup>10</sup> Взята как разница между общей численностью молодежи 14-35 лет и численностью учащейся молодежи (школьники, студенты СПО и ВУЗов).

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С 2020 ПО 2022 ГОД

Проанализируем характер изменений волонтерской деятельности молодежи Свердловской области, произошедших за три года с 2020 по 2022 гг. Структура включенности учащейся молодежи разных муниципальных образований региона в добровольческую деятельность практически не изменилась за последние пять лет. Опыт волонтерской деятельности сегодня имеют практически двое из трех молодых людей и девушек Свердловской области в возрасте от 14 до 24 лет (см. рис. 2.1).



Рисунок 2.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Приходилось ли Вам заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год? (делать что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей)».

Проведенные исследования позволили зафиксировать динамику одной из важнейших качественных характеристик волонтерской деятельности учащейся молодежи – ее регулярности (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Регулярность волонтерской деятельности молодежи Свердловской области (в % от числа ответивших)

Как часто Вам приходилось заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год? (делать что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей)	2017	2020	2022
Да, я постоянно работаю как волонтер (практически 1 раз в месяц)	20	22	<b>28</b>
Да, время от времени участвую в волонтерских проектах (3-5 раз в год)	31	34	<b>42</b>
Да, участвовал случайно 1-2 раза	49	44	<b>30</b>
Итого	100	100	100

Постепенно увеличивается число тех молодых людей и девушек, которые оказываются вовлечены в волонтерство и регулярно или время от времени занимаются добровольческой деятельностью. Если практически раз в месяц в 2017 году волонтерством занимался каждый пятый, в 2020 году уже 22% респондентов, то в 2022 году число таких молодых людей и девушек уже составляет 28% от всей учащейся молодежи с волонтерским опытом. Эпизодически или 3-5 раз в год в волонтерских проектах, по данным 2022 года, принимает участие 42% респондентов. В 2017 году с такой регулярностью добровольчеством занимался только каждый третий (31%) респондент, в 2020 – почти треть (35%) из всех опрошенных, имеющих волонтерский опыт.

Динамика изменений волонтерской деятельности молодежи по отдельным ее видам выражена более явно. Сгруппировав практики волонтерской работы по таким видам, как социальное, экологическое, культурное, образовательное, спортивное, политическое, нам удалось сравнить полученные в ходе опроса данные (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Динамика включенности учащейся молодежи Свердловской области в разные виды волонтерской деятельности (в % от числа опрошенных)

Виды волонтерства	2017	2020	2022
Экологическое <sup>11</sup>	40	40	38
Социальное <sup>12</sup>	53	32	47
Политическое <sup>13</sup>	7	7	6
Образовательное <sup>14</sup>	14	11	17
Культурное <sup>15</sup>	12	12	15
Спортивное <sup>16</sup>	16	17	22

Отсутствуют или практически не существенны изменения в структуре участия молодежи в волонтерской деятельности экологической и политической направленности. При этом если ранее фиксировалось снижение уровня участия молодежи в социальном волонтерстве с 53% в 2017 году до 32% в 2020 году, то

<sup>11</sup> Рассчитано по показателям: «Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта»; «Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам».

<sup>12</sup> Рассчитано по показателям: «Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект»; Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.

<sup>13</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист».

<sup>14</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.)».

<sup>15</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.»

<sup>16</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал в организации массовых спортивных мероприятий».

в 2022 году социальным волонтерством занимался уже практически каждый второй респондент (47%) с опытом волонтерства. Обусловленные объективными факторами изменения в организации волонтерской деятельности в период пандемии, которые привели к сокращению проектов, усложнению входа в различные организации и публичные проекты, были нормализованы. Увеличение запроса на социальной помощь волонтеров наряду с хорошей организацией деятельности именно молодых волонтеров во многом обеспечили увеличение числа молодых людей и девушек, которые имели опыт именно социального волонтерства.

Решение вопросов социальной изоляции ковидного периода привели к увеличению численности учащейся молодежи региона, имеющей опыт разных видов событийного волонтерства. С 2020 года на 3% увеличилось число учащейся молодежи с опытом культурного волонтерства (15%), на 5% с 17% до 22% тех, кто занимался спортивным волонтерством в течение 2022 года. Если образовательным волонтерством в 2017 году занимались 14 %, а в период ковидных ограничений 2020 года их число сократилось до 11%, то в 2022 году произошло увеличение численности молодых людей и девушек с таким опытом волонтерства до 17%.

При этом активность образовательных учреждений по организации различных проектов и акций по месту учебы и привлечению к ним учащихся, выросшая с 2017 года в 2020 году почти в два раза (см. табл.2.3.), в 2022 году снизилась с 16% до 13%.

Таблица 2.3 – Опыт волонтерского участия учащейся молодежи Свердловской области, приобретенный в образовательных учреждениях (в % от числа опрошенных)

Приходилось ли вам за последний год безвозмездно по своему собственному решению помогать людям, участвуя в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы?	%
2017	9
2020	16
2022	13

Характер организации добровольчества является основанием для выделения двух видов волонтерской деятельности – формального (организованного) и неформального (неорганизованного). К формальному добровольчеству относятся практики волонтерской работы, реализуемые через общественные организации, а также учреждения культуры, образования, здравоохранения и социальной защиты населения. Неформальным является волонтерство, реализуемое в одиночку или в кругу друзей и знакомых. На рис. 2.2 показаны данные по распространенности формального и неформального добровольчества среди молодежи Свердловской области в 2017, 2020 и 2022 годах.

В 2022 году среди учащейся молодежи (школьники, студенты сузов и вузов) опыт формального волонтерства имел практически каждый третий (35%), неформального – 65%.

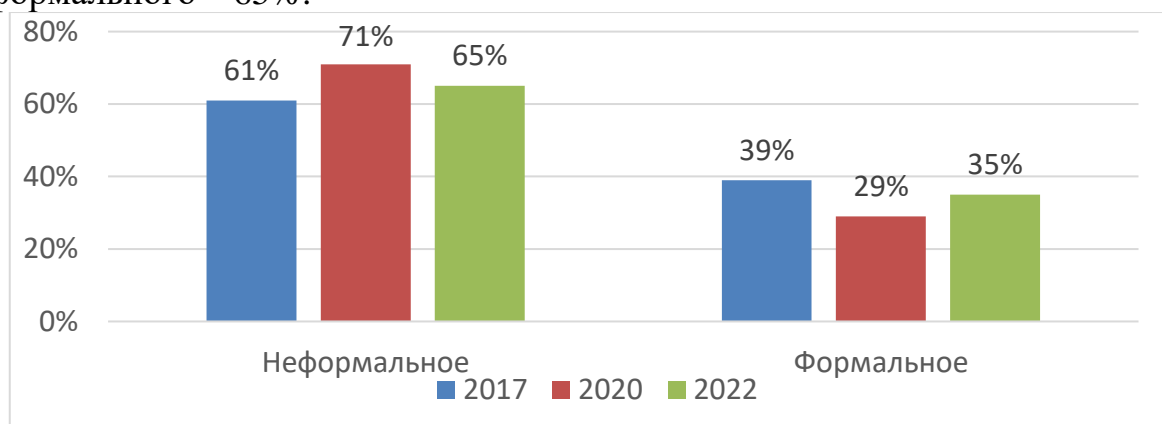


Рисунок 2.2 – Формальное и неформальное добровольчество учащейся молодежи Свердловской области в 2017, 2020 и 2022 годах (в % от числа опрошенных)<sup>17</sup>

Данные на рис. 2.2. демонстрируют сохранение тенденции в явном предпочтении молодежи в отношении неформального волонтерства. В целом можно констатировать, что в 2020 году потребность молодежи в неформальном добровольчестве более, чем в два раза превышала потребность в формальном. В 2017 году это соотношение было менее, чем в два раза. В 2022 году по сравнению с 2020 годом включенность учащейся молодежи 14-24 лет в формальное волонтерство выросла, но уровня 2017 года пока не достигла.

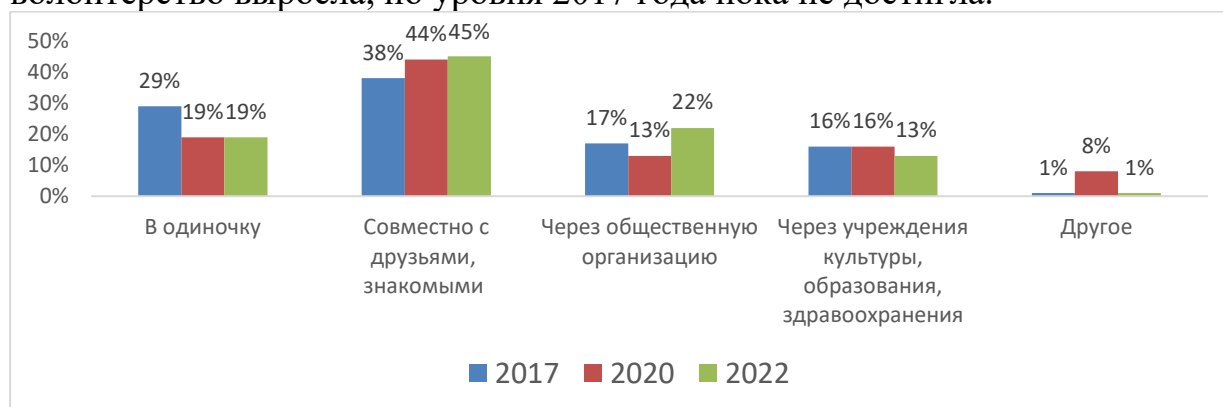


Рисунок 2.3 – Формы реализации добровольческой деятельности учащейся молодежи Свердловской области в 2017, 2020 и 2022 годах (в % от числа опрошенных)

В 2022 году зафиксирована крайне важная тенденция в молодежной среде Свердловской области – рост числа молодых волонтеров, работавших в

<sup>17</sup> Рассчитана вторичная переменная, где к неформальному волонтерству отнесено волонтерское участие в одиночку или совместно с друзьями, знакомыми, а к формальному – через общественную организацию, учреждения культуры, образования, здравоохранения.

общественных организациях, такой опыт имели 22% респондентов. Это крайне важная тенденция роста, так как в 2020 году было зафиксировано заметное снижение потребности молодежи заниматься волонтерством в общественных организациях с 17% в 2017 году до 13% в 2020 году. При этом привлекательность учреждений культуры, образования, здравоохранения для молодежи с точки зрения участия в их волонтерских проектах несколько снизилась с 16% в 2020 году до 13% в 2022 году.

Мотивация волонтерской деятельности молодежи также достаточно динамична. Эти различия в первую очередь проявляются в структуре мотивов (см. табл.2.4).

Таблица 2.4 – Ключевые мотивы, побуждающие учащуюся молодежь продолжать заниматься добровольческой (волонтерской) деятельности в 2017, 2020 и 2022 годах

Альтернативы ответов	2017		2020		2022	
	%	ранг	%	ранг	%	ранг
Возможность помогать людям	<b>44</b>	1	<b>57</b>	1	<b>56</b>	2
Полезные знакомства	<b>29</b>	2	35	5	<b>60</b>	1
Общение с интересными людьми	<b>23</b>	3	<b>50</b>	2	43	5
Опыт работы	<b>18</b>	4	<b>44</b>	4	<b>51</b>	3
Возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе	14	5,5	32	7,5	40	7
Друзей	14	5,5	34	6	<b>44</b>	4
Новые знания, квалификацию	11	6	<b>47</b>	3	42	6
Уважение окружающих	10	7,5	28	9,5	34	9,5
Любимое дело, хобби	10	7,5	28	9,5	34	9,5
Интересную работу	9	10	26	9	37	8
Опыт общественно-политической деятельности	9	10	32	7,5	31	11
Доступ к нужной информации	9	10	14	16	27	12
Продвижение своих идей	8	12	18	14,5	24	13
Связи с влиятельными людьми	6	13	27	11,5	22	14
Перспективы профессиональной карьеры	4	15	27	11,5	21	15
Возможность повысить самооценку	4	15	23	12	19	16
Возможность защитить свои права, решить свои проблемы	4	15	18	14,5	12	17
Иное	2	17	9	17	2	18

При всех зафиксированных изменениях на ведущих позициях остается желание помогать людям (56%). Однако в 2022 году нами зафиксированы

изменения в мотивации волонтерской деятельности учащейся молодежи, связанные с ее глубокой прагматизацией. На 1 место в структуре мотивации выходит чисто утилитарный мотив «полезные знакомства» (60%), третьим становится «опыт работы» (51 %); затем мотив, связанный с потребностью в друзьях (с 2017 года значимость этого мотива возросла с 14% до 44% соответственно).

Таким образом, изменения в мотивации волонтерской деятельности учащейся молодежи позволяют фиксировать две важные проблемы в молодежной среде, в решении которых молодежным сообществом волонтерство рассматривается как определенный ресурс. Первая проблема обусловлена перспективами трудоустройства, вторая – кризисом общения, утратой навыков знакомства и поддержания дружеских отношений в повседневной жизни.

Таблица 2.5 – Планируемые учащейся молодежью направления волонтерского участия (в % от опрошенных<sup>18</sup>)

В какой сфере Вы бы хотели заниматься добровольческой деятельностью?	2020	2022
Социальной поддержки и социального обслуживания населения	21	22
Здравоохранения	23	17
Культуры	29	<b>36</b>
Развития городской среды и туризма	25	<b>31</b>
Охраны природы	33	29
Физической культуры и спорта	35	31
Предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций	15	13
Содействия в поиске пропавших людей, содействия органам внутренних дел	15	14
Обеспечения доступности правовой поддержки населения	9	10
Финансового просвещения	12	12
Повышения компьютерной грамотности населения	15	17
Гражданско-патриотического воспитания	15	<b>21</b>
Иной сфере	3	5
Нет ответа	2	9
Всего	252	267

В целом меняется не только структура мотивов и роль волонтерской деятельности в жизни молодежи, но и ее связь с их жизненными планами. При сохранении популярности социального и экологического волонтерства, вырос

<sup>18</sup> сумма ответов более 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа



интерес молодежи к культурному волонтерству, а также к волонтерским практикам, затрагивающим развитие городской среды и туризма.

Таблица 2.6 – Динамика отношения молодежи Свердловской области, имеющей опыт добровольческой деятельности, к поощрению молодых волонтеров, по данным 2020 и 2022 года (% от числа ответивших)

Как Вы считаете, какие способы поощрения важны для таких волонтеров, как Вы?	2020	2022
Встречи с известными деятелями культуры, спорта, политики, и др.	17	34
Приглашения на культурно-массовые мероприятия	17	41
Приглашения на спортивные мероприятия	12	28
Приглашения в музеи, на выставки	9	30
Приглашения в кино	5	26
Возможность пройти обучение на курсах	15	35
Помощь, рекомендации при поступлении в ВУЗ	26	43
Льготы в образовании	19	35
Помощь, рекомендации при поиске работы	15	34
Льготный проезд на ж/д и авиатранспорте	12	28
Льготный проезд в общественном транспорте	11	29
Льготная или бесплатная мобильная связь и интернет	10	22
Льготы при оплате жилищно-коммунальных услуг	11	21
Публикация в СМИ о проекте с упоминанием участвовавших волонтеров	7	22
Возможность учета волонтерских часов как производственной практики	14	26
Дополнительные выходные дни на работе	7	22
Размещение на доске почета	6	15
Всего	222	499

О том, что поощрение вообще не нужно, когда занимаются чем-то безвозмездно, заявили 23% респондентов. Число молодых людей и девушек с такой позицией увеличилось на 5%, в 2020 году так ответили только 18% из числа всех опрошенных. Почти в 2 раза увеличилось число ответов, если в 2020 году каждый респондент в среднем отмечал 2-3 возможных стимула, то в 2022 году в среднем называл около 5 способов поощрений, важных для волонтеров.

Первое место в рейтинге стимулов и в 2020, и в 2022 году занимает возможность получения помощи, рекомендации при поступлении в ВУЗ, также остаются важны, хоть и сместились со 2-го на 3-е место льготы в образовании. Стали более востребованы приглашения на культурно-массовые мероприятия, переместившиеся с 5-го на 2-е место. Наименее привлекательно в качестве

поощрения размещение на доске почета. Динамика представлений молодежи Свердловской области в отношении стимулирования волонтеров демонстрирует повышение важности для молодого поколения общественного признания добровольчества и публичности в их повседневной жизни.

В системе стимулирования волонтеров важное место занимал и занимает организованный на федеральном уровне конкурс – Международная премия #МыВместе (как продолжение конкурса «Доброволец России»). Именно он работает на публичность, признание волонтеров и информирование население о том, что сегодня делают добровольцы. На это же направлена и одноименная Общероссийская акция взаимопомощи #МыВместе, которая стала общефедеральной в ковидный период и под единым брендом должна была объединить усилия разных организаций и волонтеров для помощи людям. Проанализируем динамику вовлеченности и информированности молодежи Свердловской области в это публичное мероприятие (см. табл. 2.7).

Таблица 2.7 – Динамика информированности молодежи Свердловской области о конкурсе «Доброволец России»/Международной Премии #МыВместе по данным 2020 и 2022 года (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	2020	2022
Да, принимал в нем участие	6	7
Да, информирован о его проведении, но участие не принимал	10	15
Да, что-то слышал, но ничего конкретного не знаю	6	16
Нет, пока ничего не знаю	5	14
Нет ответа	73	48
Всего	100	100

Как в 2020, так и в 2022 году доля тех, кто пропустил этот вопрос, достаточно велика. Это показательно в том, что обычно люди пропускают ту информацию, о которой они не имеют какого-либо представления. Таких респондентов можно в целом идентифицировать как неинформированных. Следует отметить, что с 2020 года их число существенно сократилось. По данным 2022 года ничего не знают о Международной Премии # МыВместе 62% респондентов, в 2020 году о конкурсе «Доброволец России» неинформированных было 78%. В 2022 году стало в два раза больше молодежи, информированной об этом важном всероссийском мероприятии (16% и 31% соответственно), но практически не увеличилась доля тех, кто в нем участвовал.

В развитии инфраструктуры для волонтерской деятельности ключевое место занимает цифровая экосистема добровольчества – портал «Добро.РФ». Проанализируем информированность молодежи Свердловской области о нем (см. табл. 2.8).

Таблица 2.8 – Динамика информированности молодежи Свердловской области о портале «Добро.РФ», по данным 2020 и 2022 года (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	2020	2022
Да, я зарегистрирован на портале	13	<b>20</b>
Да, я посещал портал, но не регистрировался на нем	14	11
Да, что-то слышал о нем, но сам портал не посещал и не регистрировался	30	21
Нет, пока ничего не знаю	43	48
Всего	100	100

По данным 2022 года, увеличилось число зарегистрированных молодых людей и девушек на этом портале, сейчас это каждый пятый из числа всех опрошенных (20%). При этом увеличилось и число тех, кто вообще ничего не слышал об этом ресурсе, в 2022 году это практически каждый второй молодой человек и девушка, проживающие в Свердловской области (48%). Данное противоречие (рост числа зарегистрировавшихся при одновременном увеличении числа тех, кто не слышал о портале свидетельствует о дифференциации молодежи: те, кто оказался включен в волонтерскую среду, погружаются в волонтерскую деятельность еще больше (растет число регистрирующихся, увеличивается частота участия – см. табл. 2.8, 2.1), другая же часть молодежи, напротив, все более отстраняется от волонтерства (снижается доля молодежи включенной в эпизодическое волонтерство – см. табл. 2.1, а соответственно и уменьшается число информированных о портале «Добро.РФ», о Международной Премии #МыВместе и т.п.).

### 3. ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Охарактеризуем социокультурный портрет работающей молодежи Свердловской области. Его рассмотрение начнем с анализа социокультурной характеристики данной подгруппы молодежи, ее идентификации с полем социальной ответственности за определенную сферу социальной реальности и общественной жизни. Одним из существенных показателей здесь является сфера территориальной ответственности. Проанализируем ответы респондентов на вопрос: «В какой мере Вы чувствуете ответственность за то, что происходит в нашем городе (селе, поселке)?» (см. рис. 3.1).

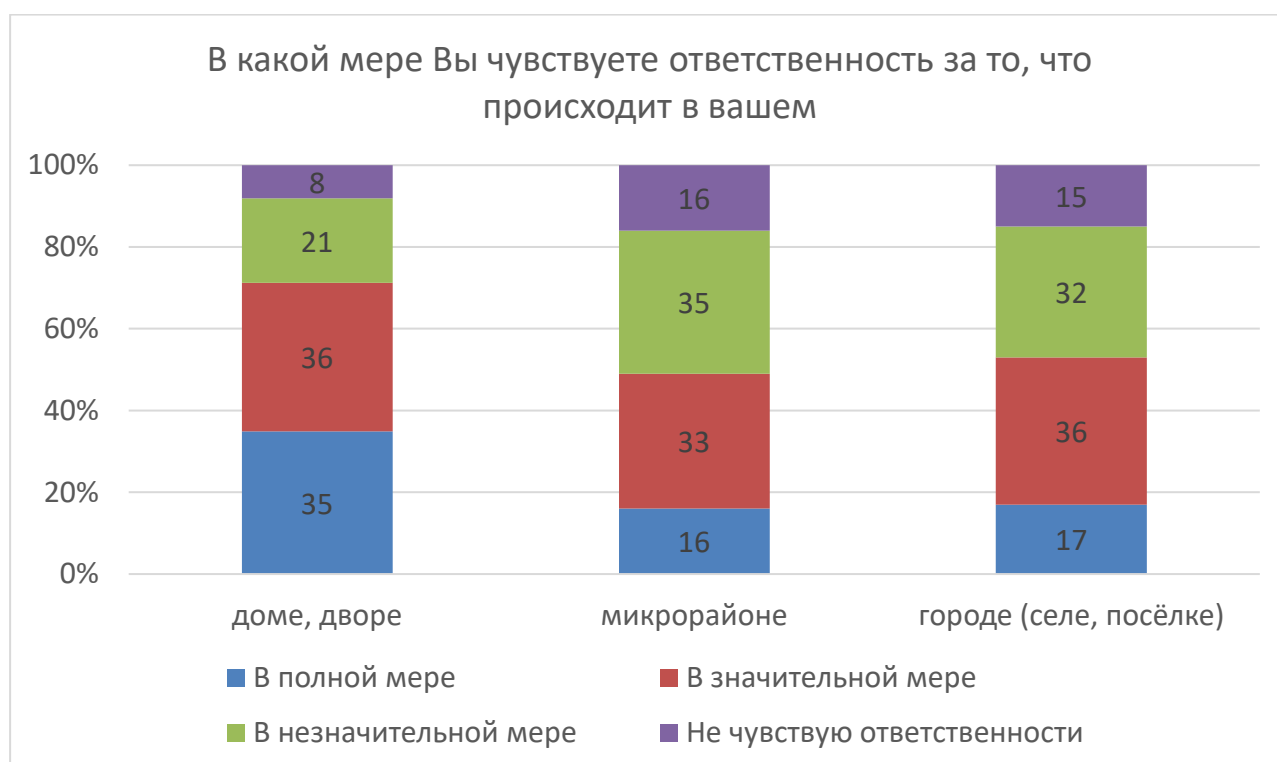


Рисунок 3.1 – Работающая молодежь Свердловской области о чувстве ответственности за то, что происходит в их дворе, микрорайоне, городе (селе, поселке) (в % от числа опрошенных)

Так, чувствуют себя ответственными в полной и значительной мере за происходящее в своем доме, дворе 71% работающей молодежи, в своем микрорайоне – 49% и своем городе – 53% опрошенных. Не чувствуют ответственность соответственно 8%, 16% и 15% работающих респондентов.

При этом повлиять на то, что происходит в их доме, дворе могут по собственным оценкам 68% респондентов; считают, что не могут оказывать влияние 31% (см. рис. 3.2). Возможность влиять на происходящее в своем микрорайоне оценивается респондентами ниже: чуть меньше половины или 45% считают, что они в полной или значительной мере могут повлиять на происходящее. И только 38% опрошенной работающей молодежи отметили, что

могут повлиять на происходящее в своем городе (селе, поселке), а почти каждый пятый заявил, что он совершенно не может повлиять на ситуацию в городе.

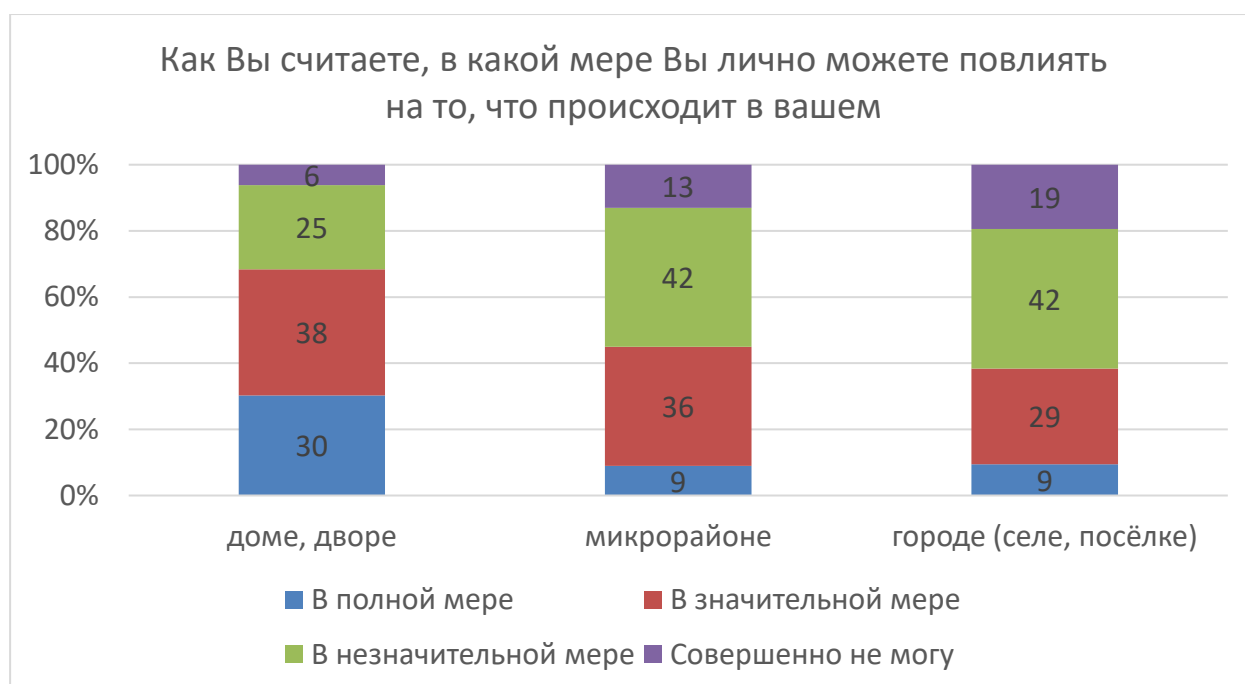


Рисунок 3.2 – Работающая молодежь Свердловской области о своих возможностях влияния на происходящее в их городе, поселке (в % от числа ответивших)

Эти цифры в сравнении с предыдущими демонстрируют ограничения в сфере ответственности молодежи, характеризующиеся наличием как институциональных, так и субъективно-личностных барьеров для ее реализации.

Одним из важнейших институциональных условий для формирования ответственности граждан, в том числе и молодых, является уровень доверия в сообществе. Средние баллы<sup>19</sup>, рассчитанные по ответам респондентам на вопрос об уровне их доверия своему ближайшему окружению, знакомым людям и большинству людей в целом, а также по показателям институционального доверия представлены на рисунке 3.3.

<sup>19</sup> Расчет сделан в шкале от 1 до 5, где 1 – совсем не доверяю, 2 – не очень доверяю, 3 – трудно сказать точно, 4 – пожалуй, доверяю в основном, 5 – полностью доверяю.

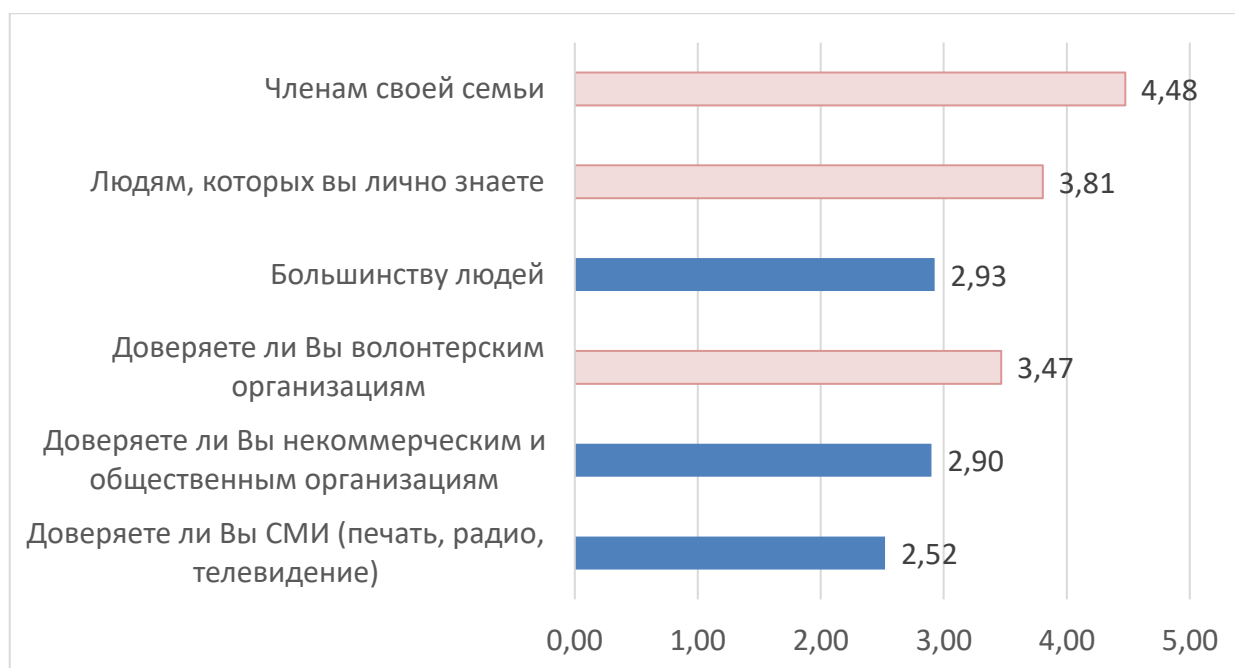


Рисунок 3.3 – Виды доверия работающей молодежи Свердловской области (в % от числа опрошенных)

Для молодежи Свердловской области прежде всего характерен высокий уровень доверия ближайшему окружению (семье), достаточно велико доверие людям, с которыми они лично знакомы. Уровень общественного доверия значительно ниже, находится скорее в зоне недоверия (средний балл меньше 3). Волонтерские организации возглавляют рейтинг институционального доверия, большинство работающей молодежи (55%) им доверяют, 16% – не доверяет. Уровень доверия некоммерческим и общественным организациям значительно ниже, им доверяют всего 28% респондентов, не доверяют – 30%.

Проанализируем вариативность социальной активности работающей молодежи Свердловской области (см. табл.3.1).

Таблица 3.1 – Молодежь Свердловской области об основных видах своей социальной активности за последний год (в % от числа ответивших)

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год?	%
Посещал массовые культурные мероприятия в своем городе	74
Ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	49
Получал дополнительное образование, посещал курсы	47
Посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	45
Самостоятельно путешествовал по России	41
Участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	27

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год?	%
Отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	25
Писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	18
Подписывал петиции в интернете	13
Самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	9

Уровень социальной активности работающей молодежи за последний год был достаточно высок. Прежде всего это касалось активности в области культурно-массовых мероприятий (74%); культурного потребления (посещение театра, творческих вечеров, выставок, концертов) – 49%; получения дополнительного образования (47%); спорт и физическая культура на 4-м месте (45%). Наименее распространен среди работающей молодежи такой вид активности как путешествие в зарубежные страны (9%).

Различные виды гражданской активности были реализованы значимой долей работающей молодежи. Каждый четвертый участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию (27%), делал онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям (25%) или подписывал петиции в интернете (13%).

Интересна дифференциация работающей молодежи по видам активности в зависимости от опыта участия респондентов в молодежных организациях (см. табл.3.2).

Таблица 3.2 – Молодежь Свердловской области об основных видах своей активности за последний год в зависимости от участия в молодежных организациях (в % от числа опрошенных)

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год	Состоит в молодежной организации	Не состоит
Посещал массовые культурные мероприятия в своем городе	73	75
Ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	54	46
Получал дополнительное образование, посещал курсы	50	45
Посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	49	42
Самостоятельно путешествовал по России	41	40
Участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	<b>41</b>	<b>16</b>

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год	Состоит в молодежной организации	Не состоит
Отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	28	22
Писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	21	16
Подписывал петиции в интернете	13	13
Самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	11	8

Представленные табличные данные показывают, что все виды активности проявляются в большей степени у организованной рабочей молодежи. Эти два параметра (степень социальной активности и участие в молодежных организациях) взаимно увязаны, взаимообусловлены: более активная молодежь вступает в молодежные организации разного типа, члены общественных организаций проявляют большую активность и в других видах образовательной, культурной, социальной деятельности.

Одной из значимых характеристик социального участия работающей молодежи является их деятельность в волонтерских отрядах, сообществах или объединениях, функционирующих на базе той организации, в которой они работают (см. табл. 3.3).

Таблица 3.3 – Работающая молодежь Свердловской области о наличии в их организации волонтерских отрядов, сообществ или объединений (в % от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	%
Да, я участвую в их деятельности	36
Да, я знаю о них, но не принимаю участия в их проектах и акциях	22
Нет, их точно нет	17
Я не владею информацией о том, есть ли такие организации в нашем учреждении	25
Всего	100

Принимали участие в волонтерских проектах, организованных волонтерским сообществом по месту их работы почти треть из числа работающей молодежи (36%). Каждый пятый респондент знает о них, но не принимает участия в их проектах и акциях (22%). Не владеет информацией каждый четвертый (25%). Каждый шестой уверен, что таких проектов нет.



Таблица 3.4 – Работающая молодежь Свердловской области о наличии молодежных организаций в их городе (поселке) (в % от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	%
Да	34
Нет	66
Итого	100

Характеризуя уровень информированности работающей молодежи о молодежных организациях, которые существуют в их населенном пункте, можно отметить, что по их самооценкам он невысок. Лишь около трети респондентов (34%) отметили, что имеют какое-то представление о них.

О каких молодежных организациях знает работающая молодежь Свердловской области? На этот открытый вопрос дали ответ 23% респондентов (338 ответов) из числа работающей молодежи. Чаще всего называются различные волонтерские отряды, где-то просто волонтерский отряд города или школы, где-то с названиями «Волонтеры Урала», «Тимуровцы XXI века», «Союз», «Морской бриз», «Добрые сердца» и др. Есть упоминания благотворительных фондов «Белый цветок», «Синара», «Сретенский собор». Называются различные МКУ, Молодежные центры, молодежные советы, а также общественные движения РДШ, РСМ, Молодая гвардия Единой России. Есть и упоминания молодежных организаций при предприятиях (например, молодежная организация волчанского механического завода).

Проанализируем интерес работающей молодежи Свердловской области к политической жизни (см. рис. 3.4).



Рисунок 3.4 – Заинтересованность работающей молодежи Свердловской области в политике (в % от числа опрошенных)

Интересуется политикой от случая к случаю 37% опрошенных нами работающих молодых людей и девушек, и почти каждый шестой – не интересуется вообще. Интерес к политике также зависит от возраста – чем старше опрошенные нами представители работающей молодежи, тем выше доля заинтересованных в политике. Отметим, что уровень заинтересованности в политике зависит от членства в различных молодежных организациях: те, кто в них состоят, несколько чаще заявляют о своей заинтересованности (41% интересуются или участвуют в политической деятельности), чем те, кто не состоит в них (28%). Мужчины чаще говорят о своем интересе к политике (38%), чем женщины (29%). Чаще о своем интересе к политике говорит молодежь с высшим образованием (37%), чем имеющие начальное профессиональное образование (20%).

Проанализируем основные характеристики добровольчества работающей молодежи Свердловской области.

Среди работающей молодежи ровно половина опрошенных (50%) отметили, что за последний год им приходилось делать что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей. Регулярность деятельности респондентов из числа работающей молодежи Свердловской области, имеющих такой опыт отражена на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 – Регулярность волонтерской деятельности работающей молодежи Свердловской области

Охарактеризуем опыт этой деятельности по временной шкале, а именно определим период, на протяжении которого работающая молодежь занимается волонтерской деятельностью (см. рис. 3.6).

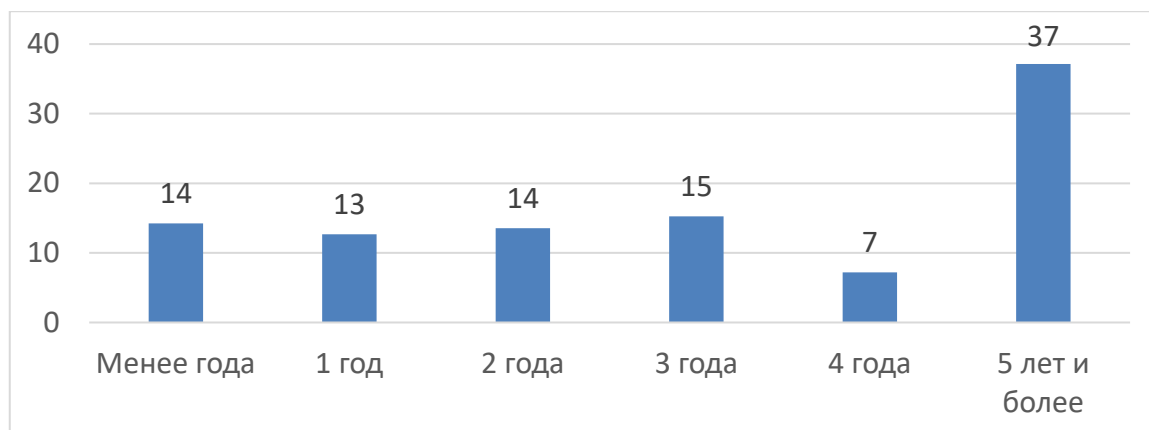


Рисунок 3.6 – Опыт волонтерской деятельности работающей молодежи Свердловской области

Данные опроса демонстрируют, что более трети из числа опрошенных с опытом волонтерства (37%), занимаются этой деятельностью не менее 5 лет, а соответственно начали безвозмездно помогать людям еще в учебных заведениях, продолжают это делать и трудоустроившись. Еще 37% из числа опрошенных данной подгруппы занимаются добровольчеством от 2 до 4 лет, 27% – 1 год и менее.

Проанализируем самоидентификацию работающей молодежи как волонтеров (см. рис. 3.7).



Рисунок 3.7 – Самоидентификация работающей молодежи Свердловской области с опытом добровольческой деятельности как волонтеров (в % от опрошенных)

В рамках исследования тем, кто отметил, что он за последний год что-то делал безвозмездно для других людей, мы задавали вопрос: «Как Вы считаете, можно ли Вас назвать добровольцем (волонтером)?» Согласились с этим утверждением 68% опрошенных из числа работающей молодежи с опытом добровольчества, 22% – не согласились, каждый десятый (10%) затруднился с ответом.

Уровень самоидентификации со статусом добровольца зависит от типа организации или сектора, в котором работают опрошенные (см. рис. 3.8).



Рисунок 3.8 – Самоидентификация работающих в разных секторах молодежи Свердловской области как волонтеров

Практически трое из четырех работающих в государственном секторе молодых людей и девушек Свердловской области (75%) с опытом добровольческой деятельности, идентифицируют себя как добровольцы. Среди работающих в бизнес-секторе молодежи таких лишь 45%.

Несколько отличается численность молодых и девушек с опытом волонтерства живущих и работающих в разных по численности населения населенных пунктах (см. табл. 3.5).

Таблица 3.5 – Опыт волонтерской деятельности работающей молодежи Свердловской области, проживающей в разных типах муниципальных образований (% от числа опрошенных)

Приходилось ли Вам заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год?	Город-миллионник	Город от 100 тыс. до 1 млн. человек	Город от 50 до 100 тыс. чел.	Город менее 50 тыс. чел. или пгт
Да	46	44	55	52
Нет	54	56	45	48
Всего	100	100	100	100

Наибольшее число работающей молодежи с опытом волонтерства в малых и средних городах (55% и 52% соответственно). Меньше всего работающих молодых людей и девушек с опытом волонтерства в городах Свердловской области с населением от 100 тыс. человек до 1 млн жителей (44%) и г. Екатеринбурге (46%).

Проанализируем направления волонтерской деятельности работающей молодежи Свердловской области (см. табл. 3.6)

Таблица 3.6 – Участие работающей молодежи Свердловской области в разных видах волонтерства (% от числа опрошенных)

Виды волонтерства	%
Социальное	63
Культурное	16
Спортивное	31
Образовательное	21
Экологическое	51
Политическое	9

Работающие молодые люди и девушки, имеющие опыт участия в волонтерстве, чаще всего вовлечены в социальное (63%), экологическое (51%) и спортивное (31%) волонтерство. В этом они не отличаются от всей общности молодых волонтеров Свердловской области по приоритетам в содержании своей добровольческой деятельности.

При этом интенсивность и вовлеченность в разные направления волонтерства работающей молодежи несколько выше. Выбирая из разных волонтерских практик, в которых респонденты участвовали за последний год, работающая молодежь в среднем выбирала 1,9 альтернатив. В целом по выборке респонденты выбирали 1,4 волонтерские практики (см. табл. 2.2).

При явно более глубокой вовлеченности работающей молодежи Свердловской области определенные особенности имеют и оценки молодыми людьми и девушками в отношении своей мотивации к добровольчеству (см. табл. 3.7).

Таблица 3.7 – Мотивация для занятия волонтерством работающей молодежи Свердловской области (% от числа ответивших)

Мотивы	%
Возможность помогать людям	61
Полезные знакомства	49
Общение с интересными людьми	51
Опыт работы	41
Возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе	39
Друзей	31
Новые знания, квалификацию	30
Уважение окружающих	29
Любимое дело, хобби	27
Интересную работу	24
Опыт общественно-политической деятельности	25
Доступ к нужной информации	17
Продвижение своих идей	15
Связи с влиятельными людьми	15
Перспективы профессиональной карьеры	15
Возможность повысить самооценку	14
Возможность защитить свои права, решить свои проблемы	10
Иное	5

В число приоритетных мотивов волонтерской деятельности работающей молодежи входят мотивы двух групп: альтруистические и коммуникативные. Возможность помогать другим людям важна для 61% респондентов, практически для каждого второго – общение с интересными людьми (51%), полезные знакомства (49%). На четвертом месте по значимости стоит для работающей молодежи мотив «опыт работы». Структура мотивации волонтеров анализируемой подгруппы практически не имеет отличий от структуры мотивов по общности в целом.

Проанализируем планы работающей молодежи региона в отношении продолжения волонтерской деятельности. По данным опроса, планируют заниматься волонтерством в своем будущем 51% респондентов, не планируют – 15%, затрудняются с ответом на этот вопрос 34%. Как и в целом по молодежной общности можно отметить связь волонтерского опыта респондентов с их планами в отношении добровольчества (см. табл. 3.8).

Таблица 3.8 – Планы в продолжении волонтерства работающей молодежи Свердловской области, имеющей и не имеющей опыт волонтерского участия (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Имеют опыт волонтерства	Не имеют опыта волонтерства
Планируют	75	27
Не планируют	5	26
В затруднились ответить	20	47
Всего	100	100

Среди работающих женщин включенность в волонтерскую деятельность выше, чем у мужчин: среди женщин 54% что-то безвозмездно делали для других за последний год, среди работающих мужчин подобный опыт имеют 46% опрошенных. Планируют заниматься добровольчеством в будущем 59% женщин и 43% мужчин.

Как и в молодежном сообществе в целом опыт волонтерства работающей молодежи Свердловской области коррелирует с включенностью молодых людей и девушек в различные молодежные организации (см. рис. 3.9).



Рисунок 3.9 – Опыт волонтерской деятельности работающей молодежи Свердловской области, участвующей и не участвующей в деятельности различных молодежных организаций.

Среди молодежи, которая состоит в какой-либо молодежной организации, является ее членом или просто вовлечена в различные мероприятия этих организаций в два раза больше молодых людей и девушек (67% и 33% соответственно), имеющих опыт волонтерской деятельности, чем среди тех, кто никогда не был включен в какую-либо молодежную организацию.

Неоднородно и число молодых волонтеров в разных сферах занятости (см. табл. 3.9).

Таблица 3.9 – Опыт волонтерства работающей в разных сферах занятости молодежи Свердловской области (% от числа опрошенных)

Сфера занятости	Приходилось ли Вам заниматься добровольческой деятельностью за последний год?		Всего
	Да	Нет	
Промышленное производство	44	<b>56</b>	100
Образование, здравоохранение, культура	<b>57</b>	43	100
Услуги (банковские, страховые, информационные, консалтинг, маркетинг)	49	51	100
Торговля, бытовые услуги, иные услуги (не входящие в вариант 3 и 4)	<b>54</b>	46	100
Военная служба, правоохранительные органы, охрана	21	<b>79</b>	100
Государственное или муниципальное управление	48	<b>52</b>	100
Другое	38	62	100

Наибольшее число волонтеров среди тех, кто работает в социальной сфере, а именно в образовании, здравоохранении или культуре (57%), в торговле и сфере бытовых услуг (54%). Наименьшее число волонтеров среди тех, кто работает в правоохранительных органах, в охранных предприятиях, состоит на военной службе (21%).

Проанализируем опыт волонтерства молодежи, работающей на разных профессиональных позициях организационной иерархии в зависимости от их образования (см. табл. 3.10).

Таблица 3.10 – Опыт волонтерства работающей молодежи Свердловской области в разрезе подгрупп по характеру работы (% от числа опрошенных)

Характер работы	Приходилось ли Вам заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год?		Всего
	Да	Нет	
Руководитель	<b>64</b>	36	100
Интеллектуальная работа, требующая специального образования и подготовки (ИТР, врач, учитель и т.п.)	50	50	100



Физическая работа, требующая специального образования и/или подготовки (сварщик, машинист и т.п.)	55	45	100
Работа интеллектуальная, но не требующая специального образования (секретарь, администратор и т.п.)	55	45	100
Работа физическая, не требующая специального образования и подготовки (разнорабочий, официант и т.п.)	31	<b>69</b>	100

Те молодые люди и девушки, кто работает на руководящих должностях, чаще занимаются волонтерством. В их подгруппе опыт волонтерской деятельности имеют два респондента их трех опрошенных (64%). Наименее вовлечены в волонтерство та молодежь, которая работает физически, на должностях, не требующих специального образования и подготовки, в их подгруппе только 31% респондентов имеют добровольческий опыт.

#### 4. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ, СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЫХ ГРАЖДАН РАЗНЫХ ТИПОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Для оценки социальных настроений молодым людям задавался вопрос: «Какие чувства вы испытываете по отношению к своему городу (населенному пункту)?». Около трети опрошенных (31%) испытывают положительные чувства к своему городу, рады, что в нем живут, еще около трети респондентов (35%) в целом довольны, хотя многое их не устраивает, каждый десятый (11%) не испытывает никаких особых чувств по этому поводу, при этом каждый шестой (16%) заявил о желании уехать в другой город области (6%), в другой регион России (5%) или даже вообще уехать из России (5%). Среди жителей мегаполиса доля довольных городом самая высокая (38% респондентов рады, что живут в этом городе). Молодые жители крупных городов (численность населения от 100 тыс. до 1 млн. человек) менее оптимистичны, хотя в целом они удовлетворены, многое их в родном городе не устраивает, данное мнение выразили 44% опрошенных молодых людей и девушек данной группы. Такую же позицию занимают 39% опрошенной молодежи из малых городов и сельских населенных пунктов, где численность жителей менее 50 тыс. человек (см. рис. 4.1).

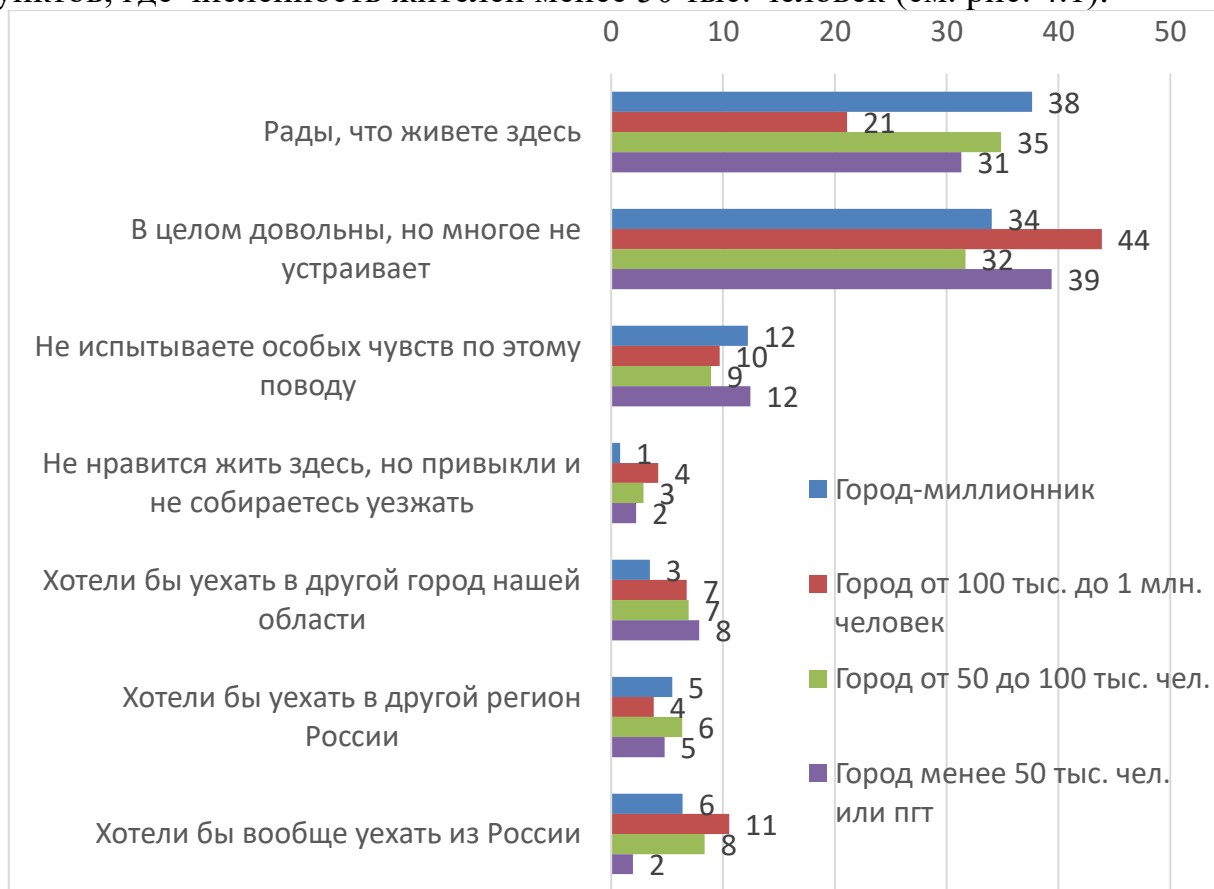


Рисунок 4.1 – Отношение к своему городу в разрезе разных типов населенных пунктов (в % от опрошенных по группам)

Социальное самочувствие молодых граждан оценивалось на основе ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом?» со шкалой ответов от «совсем не удовлетворены» до «полностью удовлетворены». Примерно каждый десятый молодой человек не удовлетворен своей жизнью, при этом абсолютное большинство опрошенных (70%) отметили, что они полностью удовлетворены или скорее удовлетворены, каждый пятый затруднился ответить. Удовлетворенность своей жизнью среди жителей крупных городов (от 100 тыс. до 1 млн. жителей) оказывается чуть ниже, чем у молодежи, проживающей в других типах городов. Вероятно, это связано с тем, что жители таких городов получая все недостатки большого города (высокий уровень автомобилизации и пробки, плохую экологическую ситуацию, ограниченность зеленых зон и т.п.) в то же время лишены ряда преимуществ, которые есть у мегаполиса. К примеру, нет высших учебных заведений.

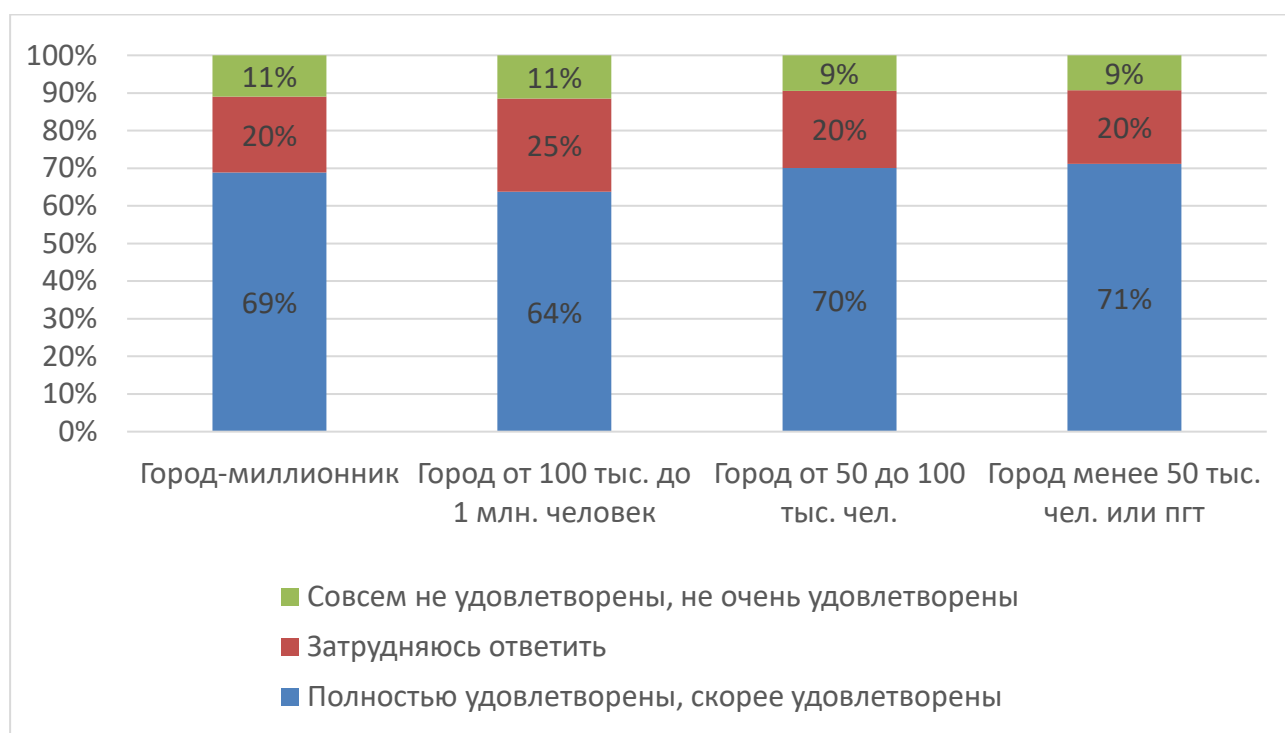


Рисунок 4.2 – Удовлетворенность молодежи своей жизнью в целом (в % от опрошенных по типам городов)

Восприятие молодыми людьми своего родного города определяет социальную активность молодежи, ее готовность что-то делать безвозмездно для своего родного города и его жителей<sup>20</sup>. В разрезе разных типов городов, наиболее включены в добровольческую деятельность оказываются жители малых городов и сельских населенных пунктов, среди которых имеют опыт волонтерской деятельности 46% опрошенных молодых людей и девушек, а 80% отмечают свою готовность что-то делать для города и местного сообщества (участвовать в субботниках, каких-либо социальных проектах, помогать в организации

<sup>20</sup> Коэффициент корреляции Спирмана между этими показателями равен 0,267 при  $p < 0,001$ .

различных мероприятий и т.п. (см. рис. 4.3). Наименьшую включенность демонстрируют молодые жители крупных городов (численность от 100 тыс. до 1 млн. жителей), среди которых имеют опыт волонтерства 37% опрошенных, готовы что-то делать для города 67% респондентов, треть не готовы. Среди жителей мегаполиса соотношение готовых/неготовых примерно похожее (69% и 31%), но доля тех, кто занимался добровольческой деятельностью за последний год чуть выше – 42% опрошенных молодых жителей Екатеринбурга, что вероятнее всего связано с более широким распространением некоммерческих организаций, активно привлекающих молодежь к реализации своих проектов, а также с большей развитостью событийного волонтерства.

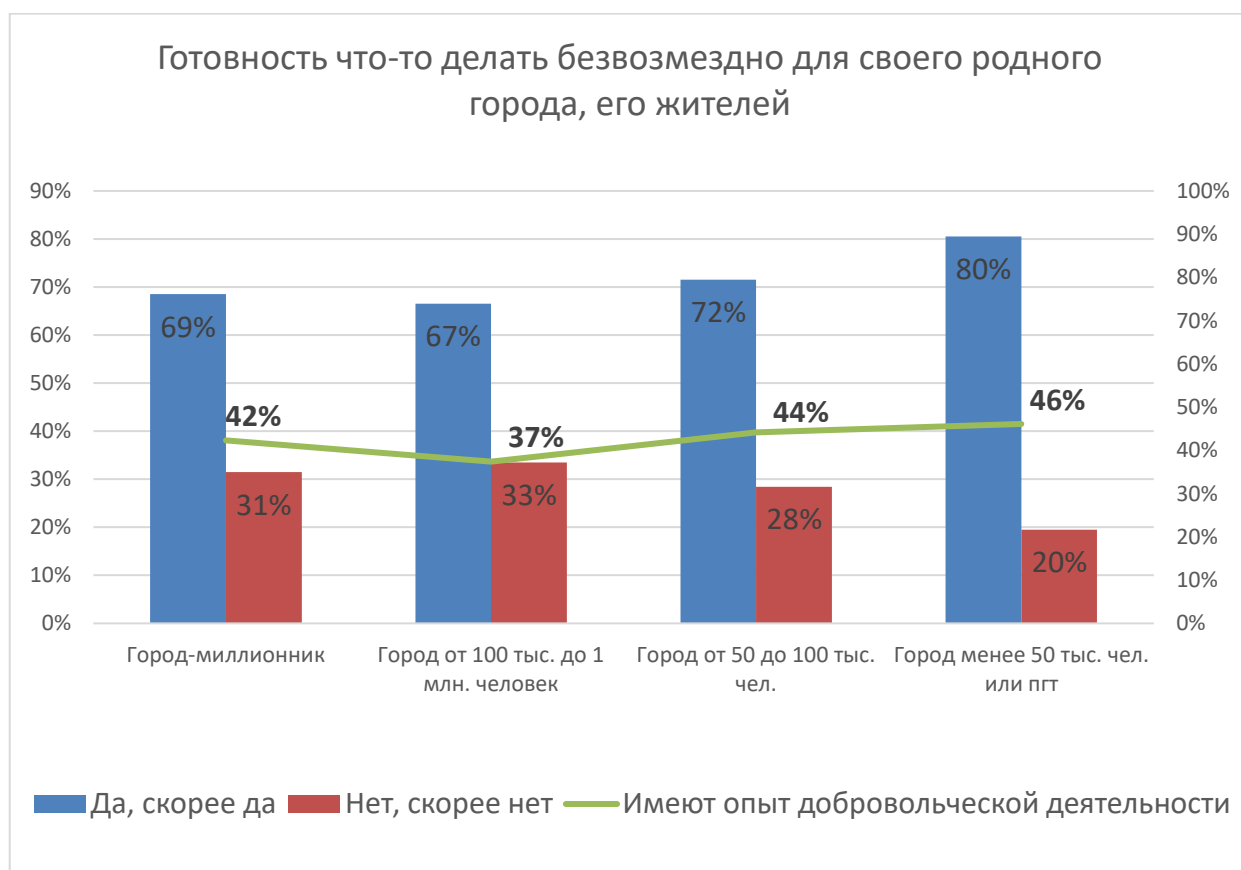


Рисунок 4.3 – Социальная активность молодежи (в % от опрошенных по типам городов)

В разрезе управленческих округов Свердловской области более высокий уровень готовности что-то делать безвозмездно для своего родного города и его жителей демонстрирует молодежь Северного и Горнозаводского управленческого округов (84% и 81% соответственно), а самый низкий в муниципальном образовании город Екатеринбург и Южном управленческом округе (68%).

Таблица 4.1 – Социальная активность молодежи (в % от опрошенных по управленческим округам)

Готовность что-то делать для своего родного города и его жителей	Да, скорее да	Нет, скорее нет
МО Екатеринбург	68	32
Восточный УО	78	22
Южный УО	68	32
Горнозаводской УО	81	19
Западный УО	75	25
Северный УО	84	16
Всего	74	26

Молодежь в возрасте 14-35 лет свои добровольческие усилия направляет на то, чтобы прежде всего что-то изменить в своем городе (50%), а также своем микрорайоне, улице (27%). Чуть меньше доля тех, кто что-то делал для своего дома, двора (22%) и своего региона (18%). И 12% опрошенных молодых граждан отметили, что их добровольческие усилия были направлены на то, чтобы что-то изменить в стране. Среди молодежи Екатеринбурга выше доля тех, кто направляет усилия на изменение ситуации в регионе или стране (24% и 16% соответственно) по сравнению с молодыми жителями других городов (см. табл. 4.1), что вполне закономерно, учитывая, что это областной центр.

Таблица 4.2 – Направленность добровольческих усилий (в % от опрошенных по типам городов)<sup>21</sup>

Ваши добровольческие усилия были направлены на то, чтобы что-то изменить в ...	Город-миллионник	Город от 100 тыс. до 1 млн. человек	Город от 50 до 100 тыс. чел.	Город менее 50 тыс. чел. или пгт
своём доме, дворе	19	26	19	26
своём микрорайоне, улице	27	37	24	27
своём городе	44	39	<b>51</b>	<b>55</b>
регионе	24	18	12	16
стране	16	11	10	11
затрудняюсь ответить	18	18	27	15

Среди молодых жителей малых и средних городов (до 100 тыс. жителей) более половины опрошенных стараются направлять свои добровольческие усилия на то, чтобы каким-то образом улучшить ситуацию в своем родном городе, причем не только в настоящем, но и в будущем. На вопрос о готовности заниматься добровольчеством в будущем положительно ответили 50-51%

<sup>21</sup> Сумма по столбцам более 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

респондентов из средних и малых городов и только 42-43% из больших и крупных городов. Однозначно не планируют вести добровольческую деятельность в будущем 21-23% опрошенных молодых людей и девушек из мегаполиса и больших городов и 12-15% молодежи малых и средних городов (см. табл. 4.3).

Таблица 4.3 – Планы на занятия добровольчеством в будущем (в % от опрошенных по типам городов)

Планируете ли Вы заниматься добровольчеством в будущем?	Город-миллионник	Город от 100 тыс. до 1 млн. человек	Город от 50 до 100 тыс. чел.	Город менее 50 тыс. чел. или пгт
Да	43	42	<b>50</b>	<b>51</b>
Нет	21	23	15	12
Затрудняюсь ответить	36	35	36	36
Всего	100	100	100	100

Объем добровольческих усилий оценивался исходя из вопроса «Оцените, пожалуйста, примерно, сколько в среднем часов за месяц Вы потратили на добровольную безвозмездную работу?». Треть опрошенных (32%), отметили, что они выполняли волонтерскую работу, но затрудняются с оценкой затраченного на нее времени. Почти половина респондентов (46%) не дали ответ на этот вопрос, также не сумев оценить свои затраты времени. Среди тех, кто дал ответ на вопрос среднее значение затрат времени на волонтерство составило 8,4 часа в месяц, при этом медиана составила 5 часов, т.е. половина всех молодых людей уделяют волонтерству в месяц не более 5 часов. Только 7% опрошенной молодежи тратят на добровольческую деятельность более 10 часов в месяц.

По самооценкам молодежи, меньше всего потратили на такую работу жители столицы региона (в среднем 6,9 часов в месяц). У молодежи средних городов, а также жителей малых городов и сельских населенных пунктов в среднем эти затраты времени составили 8,1 часа в месяц. Респонденты из крупных городов (100 тыс.- 1 млн. жителей) в среднем дали оценку 14,6 часов в месяц.

В разрезе управленческих округов, по времени, затрачиваемом молодежью на добровольческую безвозмездную работу, лидирует Южный управленческий округ (9,9 часа в месяц). Меньше всего по собственным оценкам тратит на волонтерство молодежь 14-35 лет города Екатеринбург (6,9 часа в месяц).

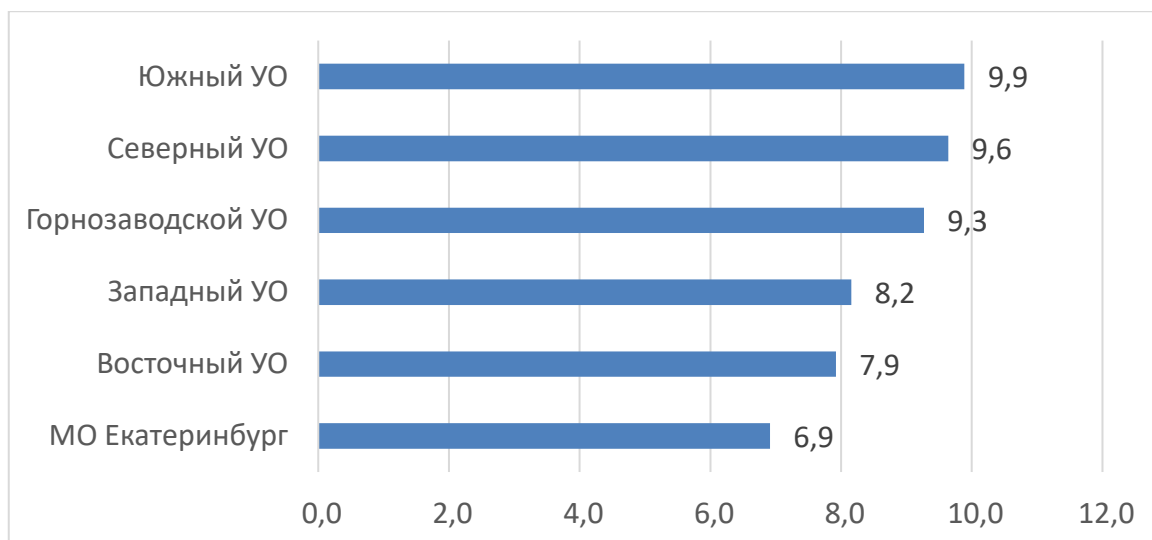


Рисунок 4.4 – Среднее количество часов, затраченных на добровольческую безвозмездную работу за месяц (среднее значение по управленческим округам)

В Южном управленческом округе, где хоть отмечается высокий показатель по количеству часов в среднем затрачиваемых на волонтерскую работу (9,9 часов), но при этом фиксируется не высокая готовность молодежи к включению в добровольческую деятельность, оказывается самой маленькой доля молодежи, включаемой в добровольческую деятельность через общественные организации (15%). В столице региона в 2 раза больше – 34% опрошенных включены через общественные организации (см. табл. 4.4). Высокий уровень включения через общественные организации (26-24%), в сочетании с высокими показателями текущих затрат времени на волонтерство (9,3-9,6 часов) и готовности что-то делать для своего города и местного сообщества (81-84%) характерны для Горнозаводского и Северного управленческих округов.

Таблица 4.4. Характер включения в добровольческую деятельность (в % от опрошенных по управленческим округам)

	В одиночку	Совместно с друзьями, знакомыми	Через общественную организацию	Через учреждения культуры, образования, здравоохранения	Другое	Всего
МО Екатеринбург	19	31	34	11	5	100
Восточный УО	13	42	19	24	2	100
Южный УО	16	43	<b>15</b>	22	3	100
Горнозаводский УО	16	32	26	24	4	100
Западный УО	15	44	23	17	1	100
Северный УО	14	41	24	19	2	100

Среди основных городских мероприятий, в которых молодежь 14-35 лет принимает участие и которые ей наиболее интересны, можно выделить день города, в котором за последний год принимали участие почти две трети респондентов (62%), акции «Бессмертный полк» и «Свеча памяти», в которые включились соответственно почти половина (46%) и треть опрошенных (32%). Меньший интерес для молодежи области представляю библионочь (11%) и ночь музеев (18%).

Таблица 4.5. Участие молодежи в городских мероприятиях и интерес к ним

	Приняли участие в городском мероприятии за последний год (в % от опрошенных) <sup>22</sup>	Средний балл оценки интереса к мероприятию (от 1-не интересно до 5-очень интересно)
День города	62	3,8
Акция «Бессмертный полк»	46	3,8
Акция «Свеча памяти»	32	3,6
Ночь музыки	23	3,6
Ночь музеев	18	3,3
Библионочь	11	2,9
Не принимали участие ни в каких мероприятиях	12	-

Примерно каждый десятый (12%) в возрасте от 14 до 35 лет вообще не принял участие за год ни в одном городском мероприятии. Уровень включенности в те или иные мероприятия отличается по городам. К примеру, такое мероприятие как Ночь музыки проводится в Екатеринбурге, соответственно жители других городов имеют меньше возможностей для его посещения (таблица 4.6).

Таблица 4.6. Участие молодежи разных типов городов в городских мероприятиях (в % от опрошенных по группам) <sup>23</sup>

	Город-миллионник	Город от 100 тыс. до 1 млн. человек	Город от 50 до 100 тыс. чел.	Город менее 50 тыс. чел. или пгт
День города	57	72	67	62
Ночь музеев	28	19	18	10
Ночь музыки	<b>46</b>	20	17	10
Библионочь	9	17	15	10
Акция «Бессмертный полк»	32	49	46	55
Акция «Свеча памяти»	24	30	21	41
Другое	5	5	7	6

<sup>22</sup> В сумме более 100%, т.к. респондент мог отметить свое участие в нескольких мероприятиях.

<sup>23</sup> В сумме более 100%, т.к. респондент мог отметить свое участие в нескольких мероприятиях.



Разные группы молодежи демонстрируют интерес и включаются в разные городские мероприятия (таблица 4.7).

Таблица 4.7. Участие разных групп молодежи в городских мероприятиях и уровень их интереса к этим мероприятиям

	Школьник (очно учусь в школе, гимназии, лицее)		Учащийся (очно учусь в техникуме, колледже, ПТУ)		Студент, аспирант (очно учусь в ВУЗе)		Работающие	
	Участие (%)	Интерес (ср. балл)	Участие (%)	Интерес (ср. балл)	Участие (%)	Интерес (ср. балл)	Участие (%)	Интерес (ср. балл)
День города	68	3,9	68	3,9	68	3,8	59	3,8
Ночь музеев	12	3,0	14	3,0	24	3,4	19	3,5
Ночь музыки	17	3,7	23	3,7	<b>39</b>	<b>3,9</b>	22	3,6
Библионочь	11	2,7	9	2,8	9	2,9	12	3,0
Акция «Бессмертный полк»	<b>44</b>	3,6	36	3,6	34	3,5	<b>51</b>	<b>3,9</b>
Акция «Свеча памяти»	20	3,5	21	3,5	19	3,4	40	3,8

Ночь музыки и ночь музеев более популярны среди студентов вузов и молодежи 20-24 лет, чем среди школьников, студентов ссузов или работающей молодежи. Для работающей молодежи (преимущественно 25-35 лет) наибольший интерес представляет акция «Бессмертный полк», участие в которой принимает половина молодежи этой категории (51%). Среди учащейся молодежи патриотические акции (Бессмертный полк и Свеча памяти) чуть менее популярны, хотя участие школьников в них достаточно распространено (44% школьников участвовали в бессмертном полку и 20% в акции «Свеча памяти»).

Среди опрошенной молодежи 14-35 лет 58% респондентов не включены ни в какие молодежные организации, а 42% опрошенных отметили свое членство в тех или иных организациях, причем половина из них (45%) являются членами не одного, а сразу нескольких молодежных движений, организаций (таблица 4.8).

Таблица 4.8. Включенность молодежи в молодежные организации (в % от опрошенных)

	Были/ являются членами движения, организации	Имеют опыт участия в акциях этого движения
Российское движение школьников (РДШ)	12	12
Юнармия	5	7
Российский союз молодежи (РСМ)	5	7
Волонтеры Победы	5	8
Волонтеры медики	3	5
Волонтеры культуры	5	7
Волонтеры ОНФ	2	2
Волонтеры экологии	4	5
Волонтеры Конституции	2	2
Молодежное правительство/дума/палата	3	3
Молодежное крыло политических партий	2	2
Молодежное самоуправление	6	7
Студенческое самоуправление	9	10
Школьное самоуправление	8	10
Молодежные объединения на предприятиях и организациях	9	9
Другое	2	1
Не имею к ним отношения	<b>58</b>	<b>57</b>

Наиболее активно молодежь включается в Российское движение школьников (12% респондентов были или являются членами РДШ), студенческое самоуправление (9%) и молодежные объединения на предприятиях и организациях (9%). При этом можно отметить проблему «замкнутости» молодежных организаций, поскольку тех, кто имеет опыт участия в акциях этих организаций примерно столько же, сколько ее членов, т.е. участники «со стороны» практически не вовлекаются в проекты этих организаций. Только у Волонтеров Победы доля участников на 3% больше, чем доля членов движения (соответственно 5% и 8%). В остальных организациях эта разница не превышает 2%, что на уровне ошибки выборки.

## 5. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КИБЕР-ВОЛОНТЕРСТВА

Современная молодежь – цифровое поколение. Идентифицируя эту поколенческую особенность, в России с 2018 года целенаправленно создаются условия для активизации волонтерства молодежи в сети Интернет. Эти практики волонтерского участия в реальные программы и социальных проектах маркируются как кибер волонтерство или медиаволонтерство. Проанализируем изменения этой формы волонтерского участия молодежи Свердловской области.

Вроде бы характерное для молодых людей и девушек Свердловской области, но не очень значительное повышение интереса к волонтерской деятельности в формате онлайн было зафиксировано только в 2020 году, произошло увеличение числа имеющих такой опыт молодых людей и девушек с 10 до 12% (см. табл. 5.1). Он был обусловлен скорее ситуацией пандемии коронавируса, переводящей различные виды волонтерской деятельности, как и другие повседневные виды занятости, например, обучение в дистанционном формате.

Таблица 5.1 – Опыт волонтерского участия в формате онлайн (кибер волонтерства) в оценках молодежи Свердловской области от 14 до 24 лет (в % от числа опрошенных)

<i>Приходилось ли вам за последний год безвозмездно по своему собственному решению помогать людям по Интернету, оказывать онлайн-консультации?</i>	%
2017 год	10
2020 год	12
2022 год	8

В 2022 годы мы зафиксировали снижение численности молодежи в возрасте от 14 до 24 лет, имеющей такой опыт и идентифицирующей его до 8%. Предположительно, это может быть обусловлено тем, что в доковидный период интернет воспринимался и использовался молодежью скорее как сфера досуга. Однако вынужденная цифровизация привела к тому, что вместо добровольной деятельности на пользу других, молодые люди и девушки чаще используют интернет сугубо прагматически, например, для обучения или работы. Молодежь стала более информированной о возможностях заработать в цифровой среде, соответственно сократился и интерес к волонтерству в онлайн формате. Сократилось и число молодых людей и девушек, которые информированы о волонтерстве в сети Интернет (см. рис. 5.1).

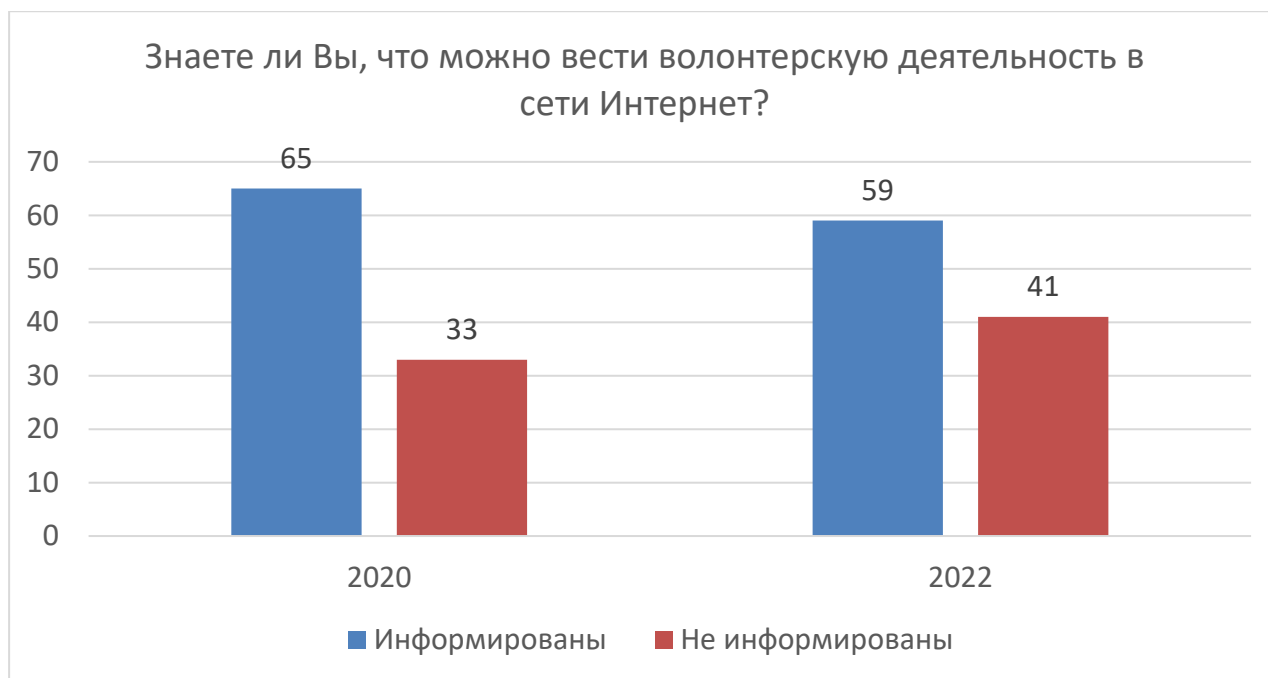


Рисунок 5.1 – Информированность молодежи Свердловской области о возможностях волонтерского участия в Интернете, по данным 2020 и 2022 годов (в % от числа опрошенных)

В волонтерской деятельности в сети Интернет ключевое место занимают добровольческие практики, в рамках которых волонтеры работают с информацией. Мы идентифицируем такое волонтерство как медиаволонтерство. В анкете респондентам был задан дихотомический вопрос с разъяснением того, что вкладывается в это понятие, а именно: «Медиаволонтерство включает в себя разнообразную бескорыстную деятельность с использованием средств медиакommunikации и сети Интернет. Сюда входит профессиональное консультирование, размещение чужих постов в социальных сетях, помощь в сборе средств и другая деятельность. Приходилось ли Вам хоть раз делать что-то подобное?».

Таблица 5.2 – Опыт волонтерского участия в формате онлайн, который молодежь Свердловской области в возрасте от 14 до 24 лет идентифицирует как медиаволонтерство (в % от числа опрошенных)

Медиаволонтерство включает в себя разнообразную бескорыстную деятельность с использованием средств медиакommunikации и сети Интернет... Приходилось ли Вам хоть раз делать что-то подобное?	%
2020 год	33,5
2022 год	25

Согласно результатам исследования, в 2020 году каждый третий молодой человек или девушка (33,5%) имели практический опыт медиаволонтерства и

идентифицировали себя в качестве добровольца, работавшего в сети Интернет. В 2022 году число таких молодых людей и девушек сократилось до 25%.

Чтобы выявить наличие реального опыта такой добровольческой деятельности, включив молодых людей и девушек, которые реально что-либо делали как медиаволонтеры, но не идентифицируют себя в качестве таковых, в анкете был задан вопрос, включающий репертуар возможных функциональных практик этого вида добровольчества. Отвечая на вопрос: «Выполняли ли вы когда-либо что-либо из этого на безвозмездной основе в сети Интернет», каждый респондент мог выделить несколько альтернатив деятельности.

Таким образом, доля тех, кто имеет опыт медиаволонтерства, но не идентифицирует себя с данным сообществом добровольцев оказалась существенной. В целом реальный опыт медиаволонтерства в 2020 году имели 46% из числа всех респондентов, принявших участие в опросе. В 2022 году опыт медиаволонтерства имели только 31% молодых людей и девушек.

Таблица 5.2 – Практики волонтерского участия молодежи Свердловской области в формате онлайн (кибер волонтерства), по данным 2020 и 2022 годов (в % от числа опрошенных)

Выполняли ли вы когда-либо что-либо из этого на безвозмездной основе в сети Интернет?	2020	2022
Создавал, вел веб-сайт ассоциации или организации	7	7
Публиковал статьи в Википедии или заметки в открытых информационных системах (open street map)	6	8
Публиковал статьи на форуме, в блоге или на новостном портале	18	<b>11</b>
Создавал / модерировал группы в разных социальных сетях	21	<b>13</b>
Публиковал практическое руководство-видео на YouTube или аналогичных онлайн-платформах	8	7
Давал онлайн-консультации или выступал онлайн-экспертом	7	5

Респонденты в поливариантном вопросе выбирали от 1 до 2 практик (среднее число выборов по данным 2020 года – 1,5, в 2022 году – 1,6). Наиболее распространенные среди молодежи Свердловской области практики медиаволонтерства в 2020 году были: создание и модерация групп в социальных сетях (21%), публикации на форумах, в блогах, новостных порталах (18%). Остальные виды деятельности требуют более высокого уровня компетенций и соответственно менее распространены в молодежной среде. Опыт публикации практического руководства, видео на YouTube или аналогичных онлайн-платформах имеют 8% молодых людей и девушек, давали онлайн-консультации или выступали экспертом в онлайн-формате 7% респондентов, создавали или

поддерживали сайты ассоциации или организации 7%, публиковали статьи в Википедии или иных открытых системах 6% из числа всех опрошенных. В 2022 году линейка приоритетности практик медиаволонтерства не изменилась, существенно сократилось число тех, кто публиковал статьи на форуме, в блоге или на новостных порталах до 11%, создавал и модерировал группы в социальных сетях (13%). Возможно такие изменения связаны с гиперцифровизацией повседневной жизни молодежи, погруженной в цифровую среду не только в свободное время, но и во время учебы или работы.

Проанализируем готовность молодежи к волонтерской деятельности в сети Интернет применительно к социальной сфере и сфере благотворительности (кибер волонтерству, медиаволонтерству). В анкете респондентам был задан вопрос: «Готовы ли Вы участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн?». Распределение ответов молодежи Свердловской области на данный ответ в 2020 и 2022 году отражено на рисунке 5.2.

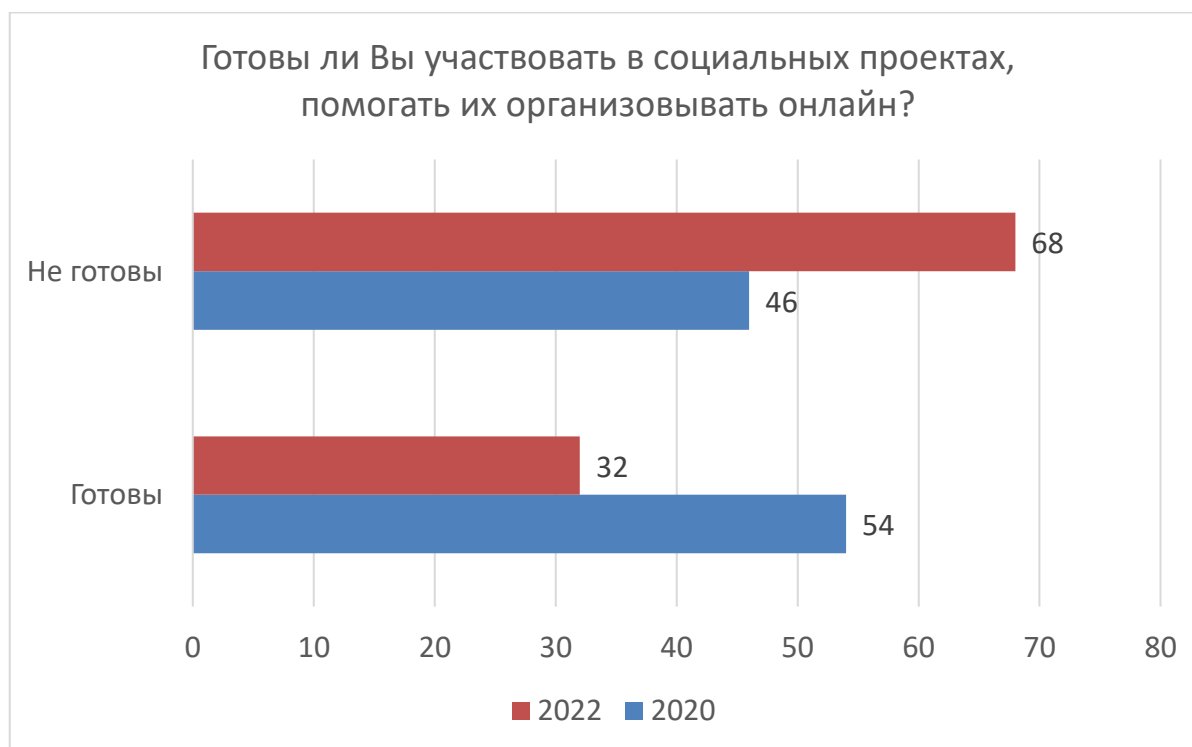


Рисунок 5.2 – Готовность молодежи Свердловской области к помощи в организации социальных проектов в сети Интернет, по данным 2020 и 2022 годов (в % от числа опрошенных)

За два года произошло крайне резкое снижение числа тех молодых людей и девушек в возрасте от 14 до 24 лет, кто готов участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать в сети Интернет. В 2020 году к такой активности был готов практически каждый второй (54%), в 2022 году – лишь 32% молодежи Свердловской области. По данным опросы выявлены определенные отличия разных возрастных групп молодежи в отношении готовности к волонтерской деятельности в сети Интернет (см. таб. 5.3).

Таблица 5.3 – Молодежь Свердловской области о готовности участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн в зависимости от возраста по данным 2020 и 2022 годов (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн?	Возрастные группы			
	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-24 года
2020				
Да	51	<b>36</b>	46	50
Нет	49	<b>64</b>	54	50
2022				
Да	30	33	24	31
Нет	70	67	76	69

В ситуации пандемии коронавируса, по данным опроса 2020 года, молодежь Свердловской области проявляла готовность к участию в социальных проектах, организованных в онлайн среде. Наибольшая готовность была заметна в возрастных группах 14-15 лет (51%) и 20-24 лет (50%). По самооценкам половина респондентов этих групп ориентирована на участие в волонтерской деятельности онлайн, включая и организацию социальных онлайн-проектов. Значительно меньше молодых людей проявляли такую готовность из группы 16-17 лет, поскольку в этот важный период окончания школы и адаптации в профессиональных учебных заведениях волонтерская активность может быть несколько снижена.

В 2022 году мы зафиксировали следующие изменения – наибольшая готовность к такой активности зафиксирована в группе 16-17 летних, среди них каждый третий готов помогать организовывать социальные проекты в Интернете, наименьшая готовность – в группе 18-19 летних. За два последних года в этой возрастной подгруппе готовых к такой активности молодых людей и девушек стало почти в два раза меньше, с 46% в 2020 году до 24% в 2022 году.

Организованное волонтерство – значимый фактор в повышении уровня готовности участия молодежи в любых формах социальной и гражданской активности. Это сказывается и на готовности молодых людей участвовать в социальных проектах и помогать их организовывать онлайн (см. табл. 5.4).

Таблица 5.4 – Молодежь Свердловской области о готовности участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн в зависимости от участия в молодежных организациях и движениях, по данным 2020 и 2022 годов (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн?	Состоит в организации	Не состоит в организации
2020		
Да	73	43
Нет	27	57
2022		
Да	45	20
Нет	55	80

По данным 2020 года, среди тех, кто вовлечен в организованные форматы молодежной активности практически трое из четырех (73%) респондентов готовы помогать организовывать социально значимую деятельность в сети Интернет. Среди тех, кто не является членом молодежных объединений разных форматов готовность к такой активности существенно ниже (43%).

В 2022 году при сохранении общего тренда на фоне резкого снижения числа готовых к такой активности респондентов, среди тех молодых людей и девушек, которые имеют опыт участия в различных молодежных организациях более, чем в два раза больше готовых к участию в социальных проектах в режиме онлайн (45%).

В исследовании 2022 года были изучены мнения молодежи Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет. Представим опыт волонтерства в сети Интернет, который идентифицируют старшеклассники, студенты ссузов и вузов, а также работающая молодежь Свердловской области (см. табл. 5.5).

Таблица 5.5 – Опыт волонтерского участия в формате онлайн, который молодежь Свердловской области разных групп по своей основной занятости идентифицирует как медиаволонтерство (в % от числа опрошенных)

Медиаволонтерство включает в себя разнообразную бескорыстную деятельность с использованием средств медиакommunikации и сети Интернет... Приходилось ли Вам хоть раз делать что-то подобное?	%
Старшеклассники	26
Студенты ссузов	20
Студенты вузов	29
Работающая молодежь	30



Чем старше молодежь, тем больше вероятность того, что они будут иметь опыт медиаволонтерства. Наибольшее число молодежи с опытом медиаволонтерства в подгруппе работающей молодежи (30%) и студентов вузов – 29%, наименьшее – среди студентов колледжей, в этой возрастной подгруппе такой деятельностью за последний год занимался только каждый пятый (20%), среди старшеклассников – каждый четвертый респондент (26%).

Чуть ниже доля имеющих опыт медиаволонтерства в малых городах (25%), однако готовность к социальному участию в онлайн формате примерно одинакова среди молодежи всех типов городов (на уровне 32-34%).



Рисунок 5.3 – Молодежь Свердловской области разных групп по виду основной занятости о готовности участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн (в % от числа опрошенных)

В среднем на участие в социальных проектах и помощи им онлайн респонденты готовы потратить 7 часов в неделю.

Опыт медиаволонтерства у студентов разных направлений подготовки не одинаков. Его имеет каждый третий (33%), обучающийся по профилю науки об обществе, чуть меньше студентов с таким опытом среди гуманитариев (30%). Среди математиков, инженеров, медиков, будущих профессионалов сельскохозяйственной отрасли когда-либо занимались медиаволонтерством только четвертая часть студентов (см. табл. 5.6).

Таблица 5.6 – Опыт медиаволонтерства студентов Свердловской области и готовность к его продолжению в будущем (в % от числа опрошенных)

Профиль обучения в вузе	Опыт медиаволонтерства		Готовы помогать их организовывать социальные проекты онлайн	
	Да	Нет	Да	Нет
Гуманитарные науки, педагогические науки и образование, искусство и культура	30	70	33	67
Науки об обществе	33	67	31	69
Математические и естественные науки, медицинские науки, сельскохозяйственные науки	25	75	<b>42</b>	58
Инженерное дело, технологии и технические науки	26	74	28	72

Интересно, что среди студентов выше готовность к онлайн участию среди студентов естественнонаучного профиля (42%), при этом имеют опыт такого участия только каждый четвертый респондент (25%) этого профиля, что существенно меньше, чем по другим профилям подготовки.

Среди работающих закономерно, что и опыт медиаволонтерства и готовность к участию в формате онлайн выше среди тех, кто занимается интеллектуальным трудом, а не физическим (табл.5.7).

Таблица 5.7 – Готовность к медиаволонтерству работающей на разных позициях молодежи Свердловской области (в % от числа опрошенных)

Должность и особенности профессиональной деятельности	Готовность участвовать в социальных проектах, помогать в их организации онлайн	
	Да	Нет
Руководитель	41	59
Интеллектуальная работа, требующая специального образования и подготовки (ИТР, врач, учитель и т.п.)	39	61
Физическая работа, требующая специального образования и/или подготовки (сварщик, машинист и т.п.)	18	82
Работа интеллектуальная, но не требующая специального образования (секретарь, администратор и т.п.)	45	55
Работа физическая, не требующая специального образования и подготовки (разнорабочий, официант и т.п.)	14	86

## **5. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ**

Охарактеризуем изменения добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи Свердловской области, важные для разработки практических рекомендаций по активизации молодежного участия в муниципальных образованиях Свердловской области.

За последние пять лет общая структура вовлеченности учащейся молодежи региона в добровольчество практически не претерпела изменений, только треть молодых уральцев в возрасте от 14 до 24 лет не имеют опыта волонтерской деятельности. За последние два года зафиксировано постепенное увеличение молодых людей и девушек, которые оказываются вовлечены в волонтерство на регулярной или эпизодической основе (в 2022 году таких стало 70%, в 2020 было 56%). Сократилось на 12% число тех, кто занимался волонтерской деятельностью разово (30%).

Социальное волонтерство продолжает оставаться наиболее популярным направлением волонтерской деятельности в молодежной среде, им занимался практически каждый второй молодой уралец, имеющий опыт добровольчества (47%). Если ранее по данным 2020 года было зафиксировано снижение числа вовлеченных в него из-за ограничений пандемии, то сейчас ситуация выправляется. Расширяющиеся в социальной сфере запросы на помощь добровольцев находят свой отклик в молодежном сообществе.

В 2022 году зафиксирована хорошая тенденция к некоторой специализации в молодежном выборе волонтерской деятельности. Увеличилось число молодых людей и девушек Свердловской области, которые были вовлечены кроме социального еще и в образовательное, культурное и спортивное волонтерство.

При этом активность образовательных учреждений по организации различных проектов и акций по месту учебы и привлечению к ним учащихся, выросшая с 2017 года в 2020 году почти в два раза, в текущем году снизилась с 16% до 13%. Пандемия сильно осложнила работу образовательных учреждений, определенная перегруженность гибридными форматами организации учебной деятельности, усложнением логистики организации образовательного процесса, а также дополнительные ограничения, обусловили снижение внимания в школах, колледжах и вузах к организации социальных проектов и мероприятий.

По данным проведенного исследования, был выделен еще один позитивный тренд – ограничения внешней среды социальной активности молодежи повлияли на увеличение формально организованного молодежного волонтерства. Если в 2020 году в таком формате работали волонтерами 29%

молодых людей и девушек, то в 2022 году опыт волонтерства в формально организованных проектах приобрели уже 35%.

Выросла и роль общественных организаций как организаторов молодежного добровольчества в Свердловской области. Практически каждый пятый (22%) из числа молодежи разных муниципальных образований региона участвовал как волонтер в проектах, которые инициировали общественники (в 2020 году молодежи с таким опытом было только 13%). В условиях перегрузки системы образования, сталкивающейся с вызовами пандемии, именно некоммерческие организации, как региональные, так и местные, могут рассматриваться как партнеры органов местного самоуправления, муниципальных и государственных учреждений образования, культуры, спорта, социальной защиты в проектах с молодежным участием. Отраслевые органы исполнительной государственной власти Свердловской области в рамках поддержки специализированных СОНКО, работающих с молодежной аудиторией, с одной стороны, могут стимулировать активность таких организаций в направлении расширения сотрудничества с образовательными учреждениями региона. С другой стороны, поддерживать «вход» этих СОНКО в образовательную среду региона, например, давая гарантию качества молодежных проектов этой организации, поощряя тиражирование лучшего опыта в разных муниципальных образованиях региона.

Изменения в мотивации молодежи к добровольческой деятельности косвенно демонстрируют проблемы, которые беспокоят молодежь, и в решении которых молодые люди и девушки видят ресурсность волонтерской деятельности. Молодых уральцев, с одной стороны, беспокоят возможности их трудоустройства и занятости, с другой стороны – актуализируется и потребность в друзьях, в общении вне сетевого формата. Последний запрос, на наш взгляд, во многом является следствием цифровизации, отягощенной принудительным погружением молодого поколения в цифровую среду не только в досуге, но и обучении. Выявленные сложности могут исполнительными органами государственной власти Свердловской области рассматриваться в качестве основания для коррекции или уточнения перечня приоритетных тематик, по которым выделяются субсидии или проводятся различные конкурсы, т.е. поощряться должны в первую очередь те проекты, которые соответствуют запросам современной молодежи, это проекты, во-первых, позволяющие молодежи формировать новые компетенции, важных для успешного трудоустройства в будущем, во-вторых, проекты предполагающие непосредственное межличностное взаимодействие, способствующее как удовлетворению потребности в общении, друзьях, так и накоплению молодыми людьми и девушками социального капитала.

Исследование позволило зафиксировать увеличение важности для молодого поколения разных видов поощрения, публичного времяпрепровождения и общественного признания их волонтерской деятельности. Для учащейся молодежи значимы поощрения, связанные с их

обучением, для молодежной общности в целом – важно включение в социально-культурную жизнь их городов и региона в целом. В связи с последним органам местного самоуправления и органами исполнительной государственной власти, а также специализированным подведомственным учреждениям в сфере молодежной политики рекомендуется обратить внимание на необходимость доработки, публичного обсуждения и повышения видимости в публичной сфере системы нематериального поощрения молодых волонтеров на разных уровнях (от отдельной организации до уровня региональной молодежной политики).

За последние два года сократилось существенно число неинформированных молодых людей и девушек о Международной Премии #МыВместе (приемнике конкурса «Доброволец России») и Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе до 62% (в 2020 году таких было 78%). Но не увеличилось число тех, кто принимал участие в этом важном мероприятии, таких остается всего 7% от числа всех респондентов категории учащейся молодежи региона.

Еще один позитивный тренд был выявлен в исследовании в контексте реализации государственной политики содействия волонтерской деятельности. Он связан с популяризацией в молодежном сообществе инфраструктуры волонтерской деятельности, которая для самой молодежи открывает множество возможностей, в том числе для работы, обучения, саморазвития, поиска единомышленников и т.д. По данным 2022 года, увеличилось число зарегистрированных молодых людей и девушек разных муниципальных образований Свердловской области на портале «Добро.РФ», сейчас это каждый пятый из числа всех опрошенных (20%).

Необходимо доносить важность и нужность регистрации на этом портале как до самой молодежи региона, так и до организаторов их деятельности в разных типах организаций. Необходимо на уровне управления образовательными организациями и учреждениями рекомендовать использовать данный ресурс для верификации социальной активности молодых уральцев с целью их поощрения и стимулирования.

При наличии хорошо разработанных АВЦ информационных материалов, презентующих Международную Премия # МыВместе, и возможности Портала «Добро.РФ», рекомендуется в системе образования и учреждениях сферы молодежной политики организовать информационную кампанию по знакомству широкой молодежной аудитории с этими ресурсами как ресурсами личного и профессионального развития молодых уральцев. Возможно это реализовать в рамках уроков «Разговоры о Важном», так как молодежное волонтерство в социокультурной сфере разных городов и населенных пунктов является инструментом формирования территориальной идентичности и локального патриотизма.

По данным реализованного исследования дана характеристика волонтерской деятельности работающей молодежи. Уровень социальной активности работающих молодых людей и девушек Свердловской области за

последний год был достаточно высок, при этом волонтерской деятельностью среди них занималась только половина (50%). Из них каждый четвертый (25%), работал как волонтер не реже 1 раза в месяц, 45% были вовлечены время от времени, но не реже 3-5 раз в год, 30% респондентов данной молодежной подбощности участвовали в добровольчестве один или два раза. По степени вовлеченности в волонтерскую деятельность среди работающей молодежи доли молодых добровольцев с разным уровнем вовлеченности в эту деятельность примерно такие же как в целом по молодежному сообществу региона.

Идентифицируют себя в качестве волонтеров чаще те молодые люди и девушки с опытом волонтерства, которые работают в государственном секторе (75%). Работающая в частном секторе, в бизнес среде молодежь имеет опыт волонтерского участия, но реже идентифицирует себя в такой роли (45%). В связи с выявленными специфическими особенностями важно региональным органам исполнительной государственной власти Свердловской области поддерживать и стимулировать системную работу с идентичностью корпоративных волонтеров в бизнес-секторе. Во многом для решения этой задачи может быть полезно партнерство с ассоциациями малого и среднего бизнеса, региональным объединением работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей», региональным представительством Национального совета по корпоративному волонтерству.

Исследование позволило зафиксировать, что наименьшее развитие волонтерство работающей молодежи, в том числе и корпоративное волонтерство получило в региональных городах с населением более 100 тыс. человек. Только 44% респондентов в них имеют опыт волонтерской деятельности за последний год, тогда как в малых городах и населённых пунктах волонтерством занимались более половины из числа работающей молодежи (55% и 52% соответственно). Молодые жители крупных городов (численность населения от 100 тыс. до 1 млн. человек), а также серьезная доля молодежи из малых городов и сельских населенных пунктов, где численность жителей менее 50 тыс. человек в целом удовлетворены своей жизнью, но многое их в родном городе или поселке не устраивает (44% и 39% соответственно).

С учетом более низких показателей социальной удовлетворенности молодежи жизнью в своем городе, которые демонстрируют молодые уральцы, проживающие именно в крупных региональных городах, популяризация корпоративного волонтерства и поддержка этого вида добровольчества на уровне местного самоуправления этих муниципальных образований, может стать определенным ресурсом сохранения человеческого капитала территории. В малых городах и населенных пунктах региона именно органы местного самоуправления могут взять на себя организацию молодежной активности, привлекая на свою территорию сетевые молодежные организации и объединения региона для формирования и определенной организационной поддержки их территориальных отделений в своем населенном пункте.

В сообществе работающей молодежи Свердловской области более трети (37%) занимаются этой деятельностью не менее 5 лет, а соответственно начали безвозмездно помогать людям еще в учебных заведениях, продолжают это делать и трудоустроившись. В создании условий для формирования культуры волонтерства в молодежной среде, важно органам региональной власти и местного самоуправления содействовать тому, чтобы ключевые работодатели территорий стимулировали продолжение волонтерского участия своих молодых сотрудников, при трудоустройстве знакомили их с возможностями волонтерского участия в рамках корпоративного волонтерства.

Важно отметить, что для партнёрских социальных проектов органов местного самоуправления, некоммерческого сектора и бизнеса более результативно взаимодействие с организованной рабочей молодежью. По данным исследования, степень социальной активности работающей молодежи региона и участие в молодежных организациях взаимообусловлены. Информирована о молодежных организациях в их городе третья часть работающей молодежи (34%), об организованных молодежных инициативах по месту работы информированных существенно больше – 68%. Соответственно для распространения информации о сетевых, федеральных и региональных социальных проектах и инициативах рекомендуется использовать сеть молодежных объединений и сообществ работающей молодежи. В этом отношении серьезную роль играют крупные всероссийские и региональные общественные организации, движения, которые поддерживаются ресурсно и информационно либо по всей стране, либо в нашем регионе. Именно о них и их деятельности больше всего информирована работающая молодежь.

В число приоритетных мотивов волонтерской деятельности работающей молодежи наряду с альтруизмом выходит группа мотивов, связанных с коммуникацией как в повседневной жизни, потребностями досуговой сферы, так и в профессиональном развитии, связанным с карьерными и профессиональными целями.

Потенциал развития волонтерства работающей молодежи, в том числе и корпоративного не реализован в полной мере среди тех, кто работает в правоохранительных органах, в охранных предприятиях, состоит на военной службе (21%), а также на промышленном производстве (44%). С учетом социально-политической ситуации, необходимости профориентации и ориентации молодого поколения на индустриальный сектор, молодые сотрудники, работающие в правоохранительной системе и на промышленных предприятиях региона могут быть вовлечены как волонтеры, реализующие военно-патриотическое воспитание, либо профориентационные мероприятия с детьми и подростками.

По данным исследования 2022 года было зафиксировано снижение до 31% респондентов из числа тех молодых людей и девушек, которые имеют реальный опыт волонтерства в формате онлайн, но не всегда его идентифицирует как добровольческую деятельность (в 2020 году такой опыт имели 46%). По

практикам кибер-волонтерства так раз и просели те виды волонтерской деятельности, которые сопровождают социальные проекты через создание информационного контента в сети интернет (с 18% до 11%) и организацию сообществ в сетях (с 21% до 13%). При этом снизилось и число информированных о том, что существуют возможности волонтерского участия в интернете до 59%.

В медиаволонтерство как кибер-волонтерство по работе с информацией был вовлечен каждый четвертый из числа учащейся молодежи. Сократилось за два года число таких молодых людей и девушек более чем на 8%. Исследование позволило зафиксировать тренд «цифровой усталости» молодежи. За два года произошло крайне резкое снижение числа тех молодых людей и девушек в возрасте от 14 до 24 лет, кто готов участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать в сети Интернет. В 2020 году к такой активности был готов практически каждый второй (54%), в 2022 году – лишь 32% молодежи Свердловской области.

В 2022 году при сохранении общего тренда на снижение числа готовых к онлайн активности респондентов, среди тех молодых людей и девушек, которые имеют опыт участия в различных молодежных организациях, готовность к участию в социальных проектах в режиме онлайн выше более чем в два раза, чем в среднем по выборке (45% против 20%). К медиаволонтерству больше расположена и работающая молодежь, в этой подгруппе такой опыт есть почти у каждого третьего (30%), при этом выше среди работающей молодежи, чем среди учащейся, и готовность к нему (37%).

Интересно, что среди учащихся вузов выше готовность к онлайн участию среди студентов естественнонаучного профиля (42%), при этом имеет опыт такого участия только каждый четвертый респондент (25%) этого профиля, что существенно меньше, чем по другим профилям подготовки.

В целом по результатам проведенного опроса установлено, что готовность к кибер-волонтерству (медиаволонтерству) коррелирует с интересом молодых людей и девушек Свердловской области к другим форматам волонтерской деятельности как социального участия. В молодежном сообществе есть определенная доля тех, кому интересно волонтерство в целом, а также тех, кто не видит место этой деятельности в своей жизни. Значительно больше среди молодых уральцев, которые в целом занимаются волонтерской деятельностью, тех, кто готов продолжать ей заниматься в будущем. Однако среди молодых людей и девушек с опытом волонтерства только около половина (51%) готова к участию в формате онлайн.

Важно обратить внимание организаторов молодежной социальной активности на тот факт, что при взаимодействии с волонтерами в разных социальных проектах необходимо учитывать их интересы не только в тематических предпочтениях волонтерского участия (социального, культурного, спортивного и т.д.) и функциональные ролевые возможности (работа с людьми, работа с информацией, физический труд, интеллектуальная занятость и т.д.), но



и их предпочтения и возможности работы в разных форматах (офлайн или онлайн). Возможно, что ситуации, когда в процессе реализации проекта организаторы вынужденно меняют формат работы волонтера (с очного на онлайн или наоборот), могут стать причиной разочарования и последующего отказа.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом Молодежи»  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н.  
Ельцина

## АНКЕТА

Уважаемые респонденты, просим Вас ответить на несколько вопросов, которые позволят оценить потенциал развития добровольчества в нашем регионе. Мы уверены, что результаты этого исследования помогут руководству нашей области лучше понять, чем сегодня можно помочь активной молодежи.

Прохождение опроса займет у Вас не более 15 минут. Внимательно прочитайте вопрос и отметьте ответ, соответствующий Вашему мнению. Анкета анонимная.

Благодарим за участие в нашем исследовании!

**1. В какой мере Вы чувствуете ответственность за то, что происходит в вашем:**  
(отметьте ответ в каждой строке)

	В полной мере	В значительной мере	В незначительной мере	Не чувствую ответственности
доме, дворе	1	2	3	4
микрорайоне	1	2	3	4
городе (селе, поселке)	1	2	3	4

**2. Как Вы считаете, в какой мере Вы лично можете повлиять на то, что происходит в вашем**  
(отметьте ответ в каждой строке)

	В полной мере	В значительной мере	В незначительной мере	Совершенно не могу
доме, дворе	1	2	3	4
микрорайоне	1	2	3	4
городе (селе, поселке)	1	2	3	4

**3. Готовы ли Вы делать что-то безвозмездно для своего родного города, его жителей (например, участвовать в субботниках, каких-либо социальных проектах, помогать в организации различных мероприятий и т.п.)?**

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет

**4. В каких массовых городских мероприятиях Вы принимали участие за последний год? (возможен выбор нескольких вариантов ответа)**

1. День города
2. Ночь музеев

3. Ночь музыки
4. Библионочь
5. Акция «Бессмертный полк»
6. Акция «Свеча памяти»
7. Другое \_\_\_\_\_

**5. Оцените в баллах от 1 до 5 насколько они интересны для Вас**

1. День города \_\_\_\_\_
2. Ночь музеев \_\_\_\_\_
3. Ночь музыки \_\_\_\_\_
4. Библионочь \_\_\_\_\_
5. Акция «Бессмертный полк» \_\_\_\_\_
6. Акция «Свеча памяти» \_\_\_\_\_

**6. Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год?**

*(отметьте в каждой строке)*

	Да	Нет
6.1. Получал дополнительное образование, посещал курсы (водительские, языковые и т.д.)	1	2
6.2. Ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	1	2
6.3. Посещал массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.)	1	2
6.4. Участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	1	2
6.5. Самостоятельно путешествовал по России	1	2
6.6. Самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	1	2
6.7. Посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	1	2
6.8. Писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	1	2
6.9. Подписывал петиции в интернете	1	2
6.10. Отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	1	2

**7. Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом?**

1. Полностью удовлетворены
2. Скорее удовлетворены
3. Затрудняюсь сказать точно
4. Не очень удовлетворены
5. Совсем не удовлетворены

**8. Доверяете ли Вы.....**

*(отметить в каждой строке)*

8. Доверяете ли Вы.....	Полностью доверяю	Пожалуй, доверяю в основном	Трудно сказать точно	Не очень доверяю	Совсем не доверяю
8.1. Большинству людей	1	2	3	4	5
8.2. Людям, которых вы лично знаете	1	2	3	4	5
8.3. Членам своей семьи	1	2	3	4	5

**9. Какие чувства Вы испытываете по отношению к своему городу (населенному пункту)?**

1. Рады, что живете здесь
2. В целом довольны, но многое не устраивает
3. Не испытываете особых чувств по этому поводу
4. Не нравится жить здесь, но привыкли и не собираетесь уезжать
5. Хотели бы уехать в другой город нашей области
6. Хотели бы уехать в другой регион России
7. Хотели бы вообще уехать из России
8. Затрудняюсь ответить

**10. Приходилось ли Вам заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год? (делать что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей).**

1. Да
2. Нет (*переход к вопросу 16*)

**11. Как часто вы занимались добровольческой деятельностью (делали что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей)?**

1. Я постоянно работаю как волонтер (практически 1 раз в месяц).
2. Время от времени участвую в волонтерских проектах (3-5 раз в год).
3. Участвовал случайно 1-2 раза.

**12. Что дает Вам участие в волонтерской деятельности (*выберите не более 4 вариантов ответа*)?**

1. Опыт работы.
2. Перспективы профессиональной карьеры.
3. Интересную работу.
4. Полезные знакомства.
5. Доступ к нужной информации.
6. Опыт общественно-политической деятельности.
7. Новые знания, квалификацию.
8. Связи с влиятельными людьми.
9. Уважение окружающих.
10. Друзей.
11. Любимое дело, хобби.
12. Общение с интересными людьми.
13. Возможность защитить свои права, решить свои проблемы.
14. Продвижение своих идей.
15. Возможность повысить самооценку.
16. Возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе.
17. Возможность помогать людям
18. Ваш вариант: \_\_\_\_\_

**13. Как Вы считаете, какие способы поощрения важны для таких волонтеров, как Вы? (*выберите не более 3-х ответов*)**

1. Встречи с известными деятелями культуры, спорта, политики, и др.
2. Приглашения на культурно-массовые мероприятия.
3. Приглашения на спортивные мероприятия.
4. Приглашения в музеи, на выставки.
5. Приглашения в кино.
6. Возможность пройти обучение на курсах.
7. Помощь, рекомендации при поступлении в ВУЗ.
8. Льготы в образовании.

9. Помощь, рекомендации при поиске работы.
10. Льготный проезд на ж/д и авиатранспорте.
11. Льготный проезд в общественном транспорте.
12. Льготная или бесплатная мобильная связь и интернет.
13. Льготы при оплате жилищно-коммунальных услуг.
14. Публикация в СМИ о проекте с упоминанием участвовавших волонтеров.
15. Возможность учета волонтерских часов как производственной практики.
16. Дополнительные выходные дни на работе.
17. Размещение на доске почета.
18. Другое \_\_\_\_\_
19. Поощрения не нужны, мы занимаемся этим безвозмездно.
20. Затрудняюсь ответить.

**14. Как долго Вы занимаетесь добровольчеством?**

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 1. Менее года | 4. 3 года        |
| 2. 1 год      | 5. 4 года        |
| 3. 2 года     | 6. 5 лет и более |

**15. Как Вы считаете, можно ли Вас назвать добровольцем (волонтером)?**

1. Однозначно да.
2. Скорее да.
3. Скорее нет.
4. Однозначно нет.
5. Затрудняюсь ответить.

**16. Что из перечисленного Вам приходилось за последний год делать безвозмездно для незнакомых людей по своему собственному решению? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект.
2. Помогал в организации массовых спортивных мероприятий.
3. Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.).
4. Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.
5. Участвовал в работе общественных органов при государственных учреждениях.
6. Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.
7. Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта.
8. Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам.
9. Помогал людям в чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения и т.д.).
10. Помогал в поиске пропавших людей.
11. Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист.
12. Участвовал в работе поисковых групп на полях прошлых сражений.
13. Помогал людям по Интернету, оказывал онлайн-консультации.
14. Помогал людям, участвовал в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы.
15. Не делал ничего из вышеперечисленного. *(перейти к вопросу 22).*

16. Затрудняюсь ответить. *(перейти к вопросу 20)*.

17. Другое \_\_\_\_\_

**17. Если из перечисленного выше Вам приходилось что-то за последний год делать для незнакомых людей, то укажите, пожалуйста, каким образом Вы чаще всего это делали:**

1. В одиночку.
2. Совместно с друзьями, знакомыми.
3. Через общественную организацию.
4. Через учреждения культуры, образования, здравоохранения.
5. Ваш вариант ответа \_\_\_\_\_

**18. Ваши добровольческие усилия были направлены на то, чтобы что-то изменить в ...?**

1. в вашем доме, дворе
2. в вашем микрорайоне, улице
3. в вашем городе
4. регионе
5. стране
6. затрудняюсь ответить

**19. Оцените, пожалуйста, примерно, сколько в среднем часов за месяц Вы потратили на добровольную безвозмездную работу (если безвозмездно не работали, то поставьте 0, если работали, но затрудняетесь с оценкой времени поставьте 888)** \_\_\_\_\_

**20. Планируете ли Вы заниматься добровольчеством в будущем?**

1. Да.
2. Нет.
3. Затрудняюсь ответить.

**21. В какой сфере Вы бы хотели заниматься добровольческой деятельностью...**  
*(возможно выбрать несколько вариантов)*

1. Социальной поддержки и социального обслуживания населения.
2. Здравоохранения.
3. Культуры.
4. Развития городской среды и туризма.
5. Охраны природы.
6. Физической культуры и спорта.
7. Предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
8. Содействия в поиске пропавших людей, содействия органам внутренних дел и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка.
9. Обеспечения доступности правовой поддержки населения.
10. Финансового просвещения.
11. Повышения компьютерной грамотности населения.
12. Гражданско-патриотического воспитания.
13. Иной сфере (укажите, какой именно) \_\_\_\_\_

**22. Есть ли в Вашей организации, где вы учитесь или работаете волонтерские отряды, какие-либо волонтерские сообщества или организации?**

1. Да, я участвую в их деятельности

2. Да, я знаю о них, но не принимаю участия в их проектах и акциях
3. Нет, их точно нет
4. Я не владею информацией о том, есть ли такие организации в нашей организации

**23. Знаете ли Вы какие-либо конкретные молодежные организации в Вашем городе?**

1. Да. Укажите, пожалуйста, какие именно \_\_\_\_\_
2. Нет.

**24. Интересуетесь ли Вы политикой?**

1. Лично участвовал за последние два года в политической деятельности.
2. Внимательно слежу за информацией о политических событиях в России и за рубежом.
3. Интересуюсь от случая к случаю.
4. Не интересуюсь.
5. Трудно сказать.

**25. Знаете ли Вы что-либо о портале «ДОБРО»?**

1. Да, я зарегистрирован на портале.
2. Да, я посещал портал, но не регистрировался на нем.
3. Да, что-то слышал о нем, но сам портал не посещал и не регистрировался.
4. Нет, ничего не знаю (*перейти к вопросу 30*).

**26. Проходили ли Вы обучение в интернет-университете социальных наук «Добро.Университет»?**

1. Да.
2. Нет, но планирую.
3. Нет.

**27. Слышали ли Вы что-либо про Международную Премию #МЫВМЕСТЕ как продолжение конкурса «Доброволец России»?**

1. Да, принимал в нем участие.
2. Да, информирован о его проведении, но участие не принимал.
3. Да, что-то слышал, но ничего конкретного не знаю.
4. Нет, пока ничего не знаю.

**28. Знаете ли Вы, что можно вести волонтерскую деятельность в сети Интернет?**

1. Да
2. Нет

**29. Выполняли ли вы когда-либо что-либо из этого на безвозмездной основе в сети Интернет:**

1. Создавал, вел веб-сайт ассоциации или организации.
2. Публиковал статьи в Википедии или заметки в открытых информационных системах (open street map).
3. Публиковал статьи на форуме, в блоге или на новостном портале.
4. Создавал / модерировал группы в разных социальных сетях.
5. Публиковал практическое руководство-видео на YouTube или аналогичных онлайн-платформах.
6. Сотрудничал в проектах открытого доступа (например, Linux, open office).
7. Давал онлайн-консультации или выступал онлайн-экспертом.
8. Предлагал/менял свое имущество/услуги на имущество услуги незнакомых людей (каучсерфинг, банк времени и т.п.).
9. Другое \_\_\_\_\_
10. Не выполнял

**30. Медиаволонтерство включает в себя разнообразную бескорыстную деятельность с использованием средств медиакоммуникации и сети Интернет. Сюда входит профессиональное консультирование, размещение чужих постов в социальных сетях, помощь в сборе средств и другая деятельность. Приходилось ли Вам хоть раз делать что-то подобное?**

1. Да.            2. Нет.

**31. Готовы ли Вы участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн?**

1. Да. Поставьте, пожалуйста, примерное количество свободного времени (часов в неделю), которое вы могли бы потратить на это без ущерба для вашей учебы, работы, отдыха \_\_\_\_\_
2. Нет.

**32. Ваш возраст \_\_\_\_\_**

**33. Ваш пол**

1. Мужской.    2. Женский

**34. Тип населенного пункта, в котором Вы проживаете:**

1. Город-миллионник.  
 2. Город от 250 тыс. до 1 млн чел.  
 3. Город от 100 до 250 тыс. чел.  
 4. Город от 50 до 100 тыс. чел.  
 5. Город менее 50 тыс. чел. или поселок городского типа.

**35. Материальное положение вашей семьи**

1. Денег не хватает даже на еду.  
 2. Денег хватает на еду, но покупка необходимых вещей (одежды) проблематична.  
 3. Денег хватает на еду и одежду, но недостаточно для покупки товаров длительного пользования.  
 4. Можем позволить себе покупку товаров длительного пользования.  
 5. Можем позволить себе дорогие покупки (машину, квартиру, дачу).  
 6. Затрудняюсь ответить.

**36. Имеете ли вы отношение к следующим молодежным организациям?**

*(возможен выбор нескольких вариантов в каждом столбце)*

	<b>36.1. Я был/ являюсь членом движения, организации</b>	<b>36.2. Имею опыт участия в акциях этого движения</b>
Российское движение школьников (РДШ)	1	1
Юнармия	2	2
Российский союз молодежи (РСМ)	3	3
Волонтеры Победы	4	4
Волонтеры медики	5	5
Волонтеры культуры	6	6
Волонтеры ОНФ	7	7
Волонтеры экологии	8	8
Волонтеры Конституции	9	9



Молодежное правительство/ дума/палата	10	10
Молодежное крыло политических партий	11	11
Молодежное самоуправление (молодежные самоуправления, парламенты, избирательные комиссии, думы, палаты, советы, администрации)	12	12
Студенческое самоуправление (советы обучающихся, студенческие советы, студенческие общественные объединения)	13	13
Школьное самоуправление	14	14
Молодежные объединения на предприятиях и организациях	15	15
Другое	16	16
Не имею к ним отношения	17	17

**37. Сейчас Вы (ваше основное занятие):**

1. Школьник (очно учусь в школе, гимназии, лицее)
2. Учащийся (очно учусь в техникуме, колледже, ПТУ)
3. Студент, аспирант (очно учусь в ВУЗе)
4. Работаете
5. Самозанятый, сфера предпринимательства
6. Не учитесь и не работаете

*завершение опроса*  
*завершение опроса*  
*переход к вопросу 38*  
*переход к вопросу 41*  
*завершение опроса*  
*завершение опроса*

**Для студентов:****38. Каков профиль вашей подготовки в вузе?**

1. Гуманитарные науки, педагогические науки и образование, искусство и культура
2. Науки об обществе
3. Математические и естественные науки, медицинские науки, сельскохозяйственные науки
4. Инженерное дело, технологии и технические науки

**39. Уровень обучения:**

1. бакалавриат
2. специалитет
3. магистратура
4. аспирантура

**40. Курс обучения: \_\_\_\_\_ (число)****Для работающих:****41. Что из перечисленного ниже лучше всего описывает работу, которую Вы выполняете сейчас?**

1. Руководитель
2. Интеллектуальная работа, требующая специального образования и подготовки (ИТР, врач, учитель и т.п.)
3. Физическая работа, требующая специального образования и/или подготовки (сварщик, машинист и т.п.)
4. Работа интеллектуальная, но не требующая специального образования (секретарь,

администратор и т.п.)

5. Работа физическая, не требующая специального образования и подготовки (разнорабочий, официант и т.п.)

**42. Сфера, в которой Вы заняты:**

1. Промышленное производство
  2. Образование, здравоохранение, культура
  3. Услуги (банковские, страховые, информационные, консалтинг, маркетинг)
  4. Торговля, бытовые услуги, иные услуги (не входящие в вариант 3 и 4)
  5. Военная служба, правоохранительные органы, охрана
  6. Государственное или муниципальное управление
  7. Сельское хозяйство
  8. Другое
- 

**43. Вы работаете...**

1. на частном предприятии
2. на государственном / муниципальном
3. другое \_\_\_\_\_

*СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!*