

ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
Институт Фундаментального образования
Кафедра социологии и социальных технологий управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
С.Ф.Князев
«___» _____ 2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Рекомендована Методическим Советом ФГАОУ ВПО УрФУ
Рекомендована Методическим Советом Института Фундаментального образования
для направлений подготовки и специальностей:

Код ООП	Направление/специальность	Профиль/программа магистратуры/специализация	Код дисциплины по учебному плану
	Государственное и муниципальное управление	Региональная и муниципальная политика	2.5

**МОДУЛЬ М2.02 - УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО И
МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЕЙ**

Рабочая программа составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Певная Мария Владимировна	к.с.н., доцент	Доцент кафедры	Социологии и СТУ	
2					

Программа модуля одобрена на заседании кафедр:

	Наименование кафедры	Дата	ФИО заведующего кафедрой	Подпись
1	Кафедра-координатор модуля: Социологии и социальных технологий управления		Вишневский Ю. Р.	
2	Читающая кафедра: Социологии и социальных технологий управления		Вишневский Ю. Р.	
3	Выпускающая кафедра: Социологии и социальных технологий управления		Вишневский Ю. Р.	

Согласовано:

Начальник отдела проектирования
образовательных программ

Ю.В.Коновалова

Председатель методического совета
Института Фундаментального образования

О.Я.Пономарева

Программа модуля составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования

Код направления/ специальности	Название направления/ специальности	Реквизиты приказа Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении и вводе в действие ФГОС ВПО	
		Дата	Номер приказа
081100.68	Государственное и муниципальное управление	15.02.2010	123

1.1 Цели дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студент должен:
РО 4; РО 8.

Знать:

3.8.1- знание о существующих в современной науке подходах к проблематике взаимодействия государственных (муниципальных) учреждений, бизнес-структур и некоммерческих организаций;

Уметь:

У.8.1- уметь разрабатывать программы по кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях;

У.8.2- умение разрабатывать проекты конструктивного взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества, другими организациями;

Владеть:

В.8.1– владение технологиями социального маркетинга, маркетинга территорий.

1.2. Место дисциплины в структуре модуля и основной образовательной программы

предмет основы корпоративного социального партнерства в комплексе с теоретическими дисциплинами такими как, муниципальное управление и местное самоуправление и управление в социальной сфере направлен на формирование у студента общих мировоззренческих позиций и взглядов на сущность и роль межсекторного взаимодействия некоммерческих организаций, бизнеса и органов государственной власти, местного самоуправления, обеспечивающего успешное социально-экономическое развитие территорий с учетом аспектов социальной ответственности бизнеса и соблюдением принципов корпоративного социального партнерства. Наряду с такими дисциплинами как информационное обеспечение управления ГМУ дисциплина имеет практико ориентированный характер.

Изучение дисциплины направлено на освоение студентами результатов обучения в анализе и управлении социальными процессами и изменениями за решение конкретных функциональных задач в зоне своей ответственности и компетенций...

- компетенция конструктивного взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества, другими организациями. Способность и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества **(ОК-3)**
- компетенция профессионального взаимодействия. Способность представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения **(ОК-7);**
- компетенция аналитической работы. Умение формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний. Способность осуществлять верификацию и структуризацию информации. Умение осуществлять научно-исследовательскую и инновационную

- деятельность в целях получения нового знания. Умение и готовность систематически применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций (ОК-10);
- обладать организационными способностями. Уметь находить и принимать организационные управленческие решения (ПК-3);
 - уметь планировать мероприятия органа публичной власти в увязке с общей стратегией развития государства и региона (ПК-6);
 - разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-7);
 - критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза (ПК-15);
 - выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации (ПК-17);
 - обладать способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-18);

1.3. Трудоемкость освоения дисциплины

1.3.1. Для студентов очной формы обучения

Виды учебной работы, формы контроля	Всего, час.	Учебные семестры		
		N1	N2	N3
Аудиторные занятия, час.	36	36		
Лекции, час.	18	18		
Практические занятия, час.	18	18		
Лабораторные работы, час.				
Самостоятельная работа студентов, час.	72	72		
Вид промежуточного контроля	зачет	зачет		
Общая трудоемкость по учебному плану, час.	72	72		
Общая трудоемкость по учебному плану, з.е.	2 з.е.	2 з.е.		

1.3.2. Для студентов заочной формы обучения

Виды учебной работы, формы контроля	Всего, час.	Учебные семестры		
		N1	N2	N3
Аудиторные занятия, час.			12	
Лекции, час.			4	
Практические занятия, час.			8	
Лабораторные работы, час.				
Самостоятельная работа студентов, час.			60	
Вид промежуточного контроля			зачет	
Общая трудоемкость по учебному плану, час.			72	
Общая трудоемкость по учебному плану, з.е.			2 з.е.	

1.4. Краткое описание дисциплины

Она посвящена знакомству студентов с проблемами участия бизнес-сообщества в социальном развитии территорий, аспектам социально ответственного поведения бизнеса, его роли в

социально-экономическом развитии регионов, возможностям и эффективности взаимодействия с местным сообществом, органами государственной власти, местного самоуправления и некоммерческим сектором.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	Корпоративное социальное партнёрство – сущность понятия	
Р1.Т1	СП - как механизм регулирования социально-трудовых отношений	Развитие СП в мире и в России. Нормативно-правовое обеспечение. Цели, задачи, формы и принципы СП. роль и функции государства, профсоюзных организаций и работодателей. Основные формы коллективного взаимодействия.
Р1.Т2	СП в сфере общественных отношений	Основные подходы к определению межсекторного социального партнерства. Сущность корпоративной социальной ответственности.
Р1.Т3	Модель взаимодействия региональных органов власти и бизнеса. Классическая модель социальной ответственности	Стратегия социального развития территорий и стратегия КСО. стандартизация КСО: SA 8000, ISO 26000 и др.
Р2	Корпоративная социальная ответственность	
Р2.Т1	Международные инициативы в сфере КСО	Социальная отчетность и международные стандарты. Американский сценарий становления КСО. Государственное регулирование КСО в странах ЕС.
Р2.Т2	КСО в России: состояние проблемы перспективы	Формирование рынка социальных услуг. социальные инвестиции. Реализация социальных программ. Механизмы реализации КСО.
Р2. Т3	Социальная ответственность и имидж кампании	Корпоративный имидж и репутация компании. Приоритеты социальной политики. Аспекты управления социальными программами.
Р3	СП, трехсекторное взаимодействие и содействие благотворительности	
Р3.Т1	Развитие сектора НКО.	Основные аспекты становления гражданского общества в России. Развитие некоммерческого сектора в США, ЕС и России. Основные направления взаимодействия с бизнесом и органами государственной власти. Механизмы доступа НКО к бюджетному финансированию.
Р3. Т2	Волонтерство как ресурс развития КСП.	Корпоративное волонтерство и корпоративная благотворительность.
Р3. Т3	Развитие КСП в Свердловской области	Социально ответственный бизнес региона. Примеры решения социальных проблем Свердловской области с использованием системного подхода и социального

* Дисциплина может содержать деление только на разделы, без указания тем

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Для студентов очной формы обучения

Разделы дисциплины		Трудоемкость освоения раздела дисциплины, час.														
Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Общая трудоемкость раздела, час	Аудиторные занятия по данному разделу, час	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студентов	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-граф. работа (РГР)	Расчетная работа (РР)	Контрольная работа (КР)	Домашняя работа (ДР)	Реферат	Коллоквиум	Подготовка к ауд. занятиям
P1	Корпоративное социальное партнёрство – сущность понятия															
P1 T1	СП - как механизм регулирования социально-трудовых отношений	8		2	2		4									
P1 T2	СП в сфере общественных отношений	8		2	2		4									
P1 T3	Модель взаимодействия региональных органов власти и бизнеса. Классическая модель социальной ответственности	8		2	2		4									
P2	Корпоративная социальная ответственность															
P2 T1	Международные инициативы в сфере КСО	8		2	2		4									
P2 T2	КСО в России: состояние проблемы перспективы	8		2	2		4									
P2 T3	Социальная ответственность и	8		2	2		4									

	имидж кампании																
Р3	СП, трехсекторное взаимодействие и содействие благотворительности																
Р3 Т1	Развитие сектора НКО.	8		2	2			4									
Р3 Т2	Волонтерство как ресурс развития КСП.	8		2	2			4									
Р3 Т3	Развитие КСП в Свердловской области	8		2	2			4									
	Итого по дисциплине	72	36	18	18			36									

3.2. Для студентов заочной формы обучения

Разделы дисциплины		Трудоемкость освоения раздела дисциплины, час.															
Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Общая трудоемкость раздела, час	Аудиторные занятия по данному разделу, час	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студентов	Курсовой проект (КП)	Курсовая работа (КР)	Расчетно-граф. работа (РГР)	Расчетная работа (РР)	Контрольная работа (КР)	Домашняя работа (ДР)	Реферат	Коллоквиум	Подготовка к ауд. занятиям	
Р1	Корпоративное социальное партнёрство – сущность понятия																
Р1 Т1	СП - как механизм регулирования социально-трудовых отношений	8					4										
Р1 Т2	СП в сфере общественных отношений	8			2		6										
Р1 Т3	Модель взаимодействия региональных органов власти и бизнеса. Классическая модель социальной	8		2	2		6										

	ответственности														
P2	Корпоративная социальная ответственность														
P2 T1	Международные инициативы в сфере КСО	8			2		6					2			
P2 T2	КСО в России: состояние проблемы перспективы	8					4								
P2 T3	Социальная ответственность и имидж компании	8					6								
P3	СП, трехсекторное взаимодействие и содействие благотворительности														
P3 T1	Развитие сектора НКО.	8			2		6								
P3 T2	Волонтерство как ресурс развития КСП.	8					4								
P3 T3	Развитие КСП в Свердловской области	8			2		4				2				
	Итого по дисциплине	72	12	4	8		56				4				

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1.Лабораторный практикум

Номер п/п	Раздел, тема дисциплины	Наименование работы	Объем учебного времени, час.
1	P1.T1		
2	P1.T2		
3	P1.T1		

3.2.Практические занятия

Номер п/п	Раздел, тема дисциплины	Тема занятия	Объем учебного времени, час.
1	P1.T1	СП - как механизм регулирования социально-трудовых отношений	2
2	P1.T2	СП в сфере общественных отношений	2
3	P1.T1	Модель взаимодействия	2

		региональных органов власти и бизнеса. Классическая модель социальной ответственности	
4	P2. T1	<i>Международные инициативы в сфере КСО</i>	2
5	P2. T2	<i>.КСО в России: состояние проблемы перспективы</i>	2
6	P2. T3	<i>Социальная ответственность и имидж компании</i>	2
7	P3. T1	<i>Развитие сектора НКО.</i>	2
8	P3. T2	<i>Волонтерство как ресурс развития КСП.</i>	2
9	P3. T3	<i>Развитие КСП в Свердловской области</i>	2

4.3 Ссамостоятельная работа студентов и мероприятия текущего контроля

4.3.1. Примерный перечень тем рефератов

Не предусмотрены учебным планом.

4.3.2. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрены учебным планом.

4.3.3. Примерный перечень тем контрольных работ

1. Социальная ответственность бизнеса: нормативно-правовое регулирование международного, федерального и регионального уровней.
2. Международные стандарты оценки социальных аспектов систем управления.
3. Классическая модель корпоративной социальной ответственности.
4. Практика применения КСО в Свердловской области. (Кейс-стади предприятия).
5. Оценка стратегии социального развития региона.
6. Региональная политика поддержки предприятий в сфере социальной ответственности.

4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ

Не предусмотрены учебным планом.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрены учебным планом.

4.3.6. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрены учебным планом.

4.3.7. Примерная тематика курсового проекта (работы)

Не предусмотрены учебным планом.

4.4. Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к аттестации по дисциплине

1. История развития международных практик социального партнерства.
2. История развития социального партнерства в России.
3. Нормативно-правовая база социального партнерства.
4. Ключевые цели, задачи, формы и принципы СП.
5. Роль и функции государства, профсоюзных организаций и работодателей.
6. Основные виды СП как формы коллективного взаимодействия.
7. Основные подходы к определению межсекторного социального партнерства.
8. Сущность понятия корпоративной социальной ответственности.
9. Стратегия социального развития территорий и стратегия КСО.
10. Международная стандартизация КСО: SA 8000, ISO 26000.
11. Социальная отчетность и международные стандарты.
12. Американский сценарий становления КСО.
13. Государственное регулирование КСО в странах ЕС.
14. Формирование рынка социальных услуг.
15. Понятие социальные инвестиции.
16. Механизмы реализации КСО.
17. Основные аспекты становления гражданского общества в России.
18. Развитие некоммерческого сектора в США, ЕС и России.
19. Основные направления взаимодействия с бизнесом и органами государственной власти.
20. Корпоративное волонтерство и корпоративная благотворительность.
21. Понятие социальной ответственности бизнеса в регионе.
22. Социальное партнерство в Свердловской области.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - М. : КНОРУС, - 2008.
2. Кязимов К.Г. Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица/ К.Г. Кязимов.- М. :Энас.- 2008.
3. Шлихтер А.А. Направления и механизмы взаимодействия социально-ответственного бизнеса с некоммерческим сектором США/ А.А. Шлихтер.- М. : ИМЭМО РАН.- 2010. 104 с.
4. Коновалова Л.Н., Корсаков М.И., Якимец В.Н. Управление социальными программами компании. /Под ред. Литовченко С.Е.- М.: Ассоциация менеджеров,- 2003. 152 с.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Аладьев Ю. В. Социальные инвестиции бизнеса как новый механизм повышения качества услуг питания / Ю. В. Аладьев // Качество. Инновации. Образование. - 2008. - № 12. - С. 71-73.
2. Алейниченко Э. Р. Тенденции и возможности развития корпоративной благотворительности в России / Э. Р. Алейниченко // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). - 2007. - № 1. - С. 54-59.
3. Алямкин С. Н. Специфика социальной ответственности бизнеса в регионе / С. Н. Алямкин // Регионоведение. - 2008. - № 1. - С. 172-180.
4. Андерсен Б. Этика и бизнес / Б. Андерсен // Стандарты и качество. - 2009. - № 2. - С. 88-92.

5. Аннаев А. А. Корпоративная социальная ответственность в финансовом секторе / А. А. Аннаев // Банковское дело. - 2009. - № 9. - С. 72-75.
6. Бизяева М. П. Проблемы становления корпоративной социальной ответственности в России / М. П. Бизяева // Управление персоналом. - 2009. - № 23 (225). - С. 46-48.
7. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная деятельность: КСО как система: (предисловие к разделу) / Ю. Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. - 2009. - № 3. - С. 32-37.
8. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность в России : уроки национального доклада о социальных инвестициях / Ю. Е. Благов, Е. А. Иванова // Российский журнал менеджмента. - 2009. - Т. 7, № 1. - С. 3-24.
9. Борисов С. Р. Социальная ответственность бизнеса / С. Р. Борисов // Платное образование. - 2006. - № 1/2. - С. 17-19.
10. Боуэрс Д. Создание стандарта социальной ответственности / Д. Боуэрс // Стандарты и качество. - 2006. - № 12. - С. 80-83.
11. Бочарова А. Политика корпоративной социальной ответственности: пути реализации / А. Бочарова // Справочник по управлению персоналом. - 2010. - № 4 (апрель). - С. 50-56.
12. Братющенко С. В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как институт государственно-частного партнерства и эффективной региональной и социальной политики / С. В. Братющенко, В. Е. Селиверстов // Регион: экономика и социология. - 2007. - № 4. - С. 189-206.
13. Бурчакова М. А. Становление системы социальной корпоративной отчетности: международный опыт и Россия / М. А. Бурчакова // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 8. - С. 36-43.
14. Васина Л. С заботой друг о друге / Л. Васина // Справочник по управлению персоналом. - 2008. - № 2. - С. 22-28.
15. Вередюк О. В. Нормативное регулирование корпоративной социальной ответственности / О. В. Вередюк // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. - 2009. - Вып. 2. - С. 40-49.
16. Вуд Д. Дж. Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции / Д. Дж. Вуд // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. - 2009. - № 3. - С. 38-74.
17. Гимпельсон Л. Кому на Руси жить хорошо, или Социальная ответственность в России / Л. Гимпельсон // Управление компанией. - 2006. - № 2. - С. 42-46.
18. Горошилов А. А. Программная реализация социальной ответственности в стратегии развития нефтяной отрасли : автореф. дис... канд. экон. наук/ А. А. Горошилов ; Волгогр. гос. ун-т, Рос. гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. - Волгоград : Издательство Волгогр. гос. ун-т, 2006. - 24 с.
19. Гринберг Р. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы / Р. Гринберг // Общество и экономика. - 2006. - № 9. - С. 9-18.
20. Гусаков Ю. А. ЕОК присоединяется к разработке международных стандартов по корпоративной социальной ответственности / Ю. А. Гусаков // Сертификация. - 2006. - № 3. - С. 33-37.
21. Гусаков Ю. А. Стандарт ВОК-КСО-2007 и социальная ответственность бизнеса / Ю. А. Гусаков, Е. И. Тавер // Стандарты и качество. - 2009. - № 6. - С. 60-65.
22. Данилова Л. Г. Финансовые основы корпоративной социальной ответственности бизнеса : автореф. дис... канд. экон. наук/ Л. Г. Данилова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова, Моск. гос. ун-т технологий и упр. - М. : [б. и.], 2006. - 22 с.
23. Данилова О. В. Социальная ответственность российских компаний: объективные основы и реальность / О. В. Данилова // Региональная экономика: теория и практика. - 2007. - № 13. - С. 139-144.
24. Дворцов Ю. В. Усиление социальной ответственности бизнеса в России / Ю. В. Дворцов // Российский внешнеэкономический вестник. - 2010. - № 3. - С. 54-58.
25. Дегтярев А. Н. Социальная ответственность экономической науки - важный фактор развития / А. Н. Дегтярев // Экономика и управление. - 2006. - № 1. - С. 89-93.

26. Дементьева А. Г. Корпоративная социальная ответственность / А. Г. Дементьева // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 3-12.
27. Елисеева М. А. Причины парадигмального лага в российской этике бизнеса: ретроспективный анализ информационных потоков / М. А. Елисеева // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). - 2008. - № 3. - С. 113-131.
28. Ермолаева Т. К. Социальная миссия : ответственный бизнес / Т. Ермолаева ; беседовала Н. Рыжова // Стандарты и качество. - 2007. - № 6. - С. 48-50.
29. Ермолаева Т. К. Умная благотворительность / Т. К. Ермолаева, Д. Стояновская // Управление компанией. - 2007. - № 3. - С. 45-48.
30. Ефременко Д. В. Влияние крупного бизнеса на теорию и практику глобальной экологической политики / Д. Ефременко // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - № 11. - С. 61-68.
31. Зантарая Т. П. Социальные программы социальной ответственности бизнеса / Зантарая Т. П. // Управление персоналом. - 2007. - № 11. - С. 63-64.
32. Зарубина Н. Н. Деньги и культура богатства : перспективы социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации / Н. Н. Зарубина // Социологические исследования. - 2008. - № 10. - С. 13-23.
33. Захаров К. Социальная ответственность - не дань моде, а один из базовых принципов ведения бизнеса / К. Захаров // Человек и труд. - 2008. - № 6. - С. 18-19.
34. Зенкевич Н. А. Модель олигополии при экологических ограничениях с позиций корпоративной социальной ответственности / Н. А. Зенкевич, А. В. Зятчин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. - 2009. - № 1. - С. 33-62.
35. Иванова В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России / В. Иванова // Человек и труд. - 2009. - № 10. - С. 46-50.
36. Ивашковская И. КСО и финансовый бизнес / И. Ивашковская, А. Першиков // Управление компанией. - 2007. - № 4. - С. 38-40.
37. ИСО 26000 : социальная ответственность // Стандарты и качество. - 2006. - № 8. - С. 114.
38. К вопросу о формировании социальной ответственности предпринимателей / Орлова Т. С. [и др.] // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2008. - № 2. - С. 134-140.
39. Калита П. Я. Бизнес с заботой о людях / П. Я. Калита // Стандарты и качество. - 2006. - № 8. - С. 82-86.
40. Канаева О. А. Корпоративная социальная ответственность: формирование концептуальных основ / О. А. Канаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. - 2009. - Вып. 2. - С. 25-39.
41. Карпова И. Социальная ответственность поощряется / И. Карпова // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2006. - № 10. - С. 34-36.
42. Карпушкина А. В. Социально ответственное поведение бизнеса: эмпирический анализ в региональном аспекте / А. В. Карпушкина // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2009. - № 1. - С. 93-97.
43. Кашин В. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики (социальных инвестиций и социального партнерства) / В. Кашин, А. Нещадин, Г. Тульчинский // Человек и труд. - 2009. - № 5. - С. 20-28.
44. Кенге Л. Золотая рыбка - снаружи и изнутри / Л. Кенге ; [беседовала] В. Краснова // Эксперт. - 2007. - № 13. - С. 34-38.
45. Ковалев М. Социальная ответственность бизнеса / М. Ковалев, А. Гусев // Охрана труда и социальное страхование. - 2006. - № 3. - С. 14-17.
46. Корпоративная социальная ответственность : теория, цифры и факты // Вопросы социального обеспечения. - 2008. - № 7. - С. 23.
47. Кочетова И. Д. Социальная ответственность как предпосылка социального партнерства / И. Д. Кочетова // Высшее образование сегодня. - 2009. - № 5. - С. 51-54.

48. Кулибина М. В. Влияние корпоративной социальной ответственности на бренд и деловую репутацию компании / М. В. Кулибина, В. Г. Антонов // Маркетинг. - 2008. - № 5. - С. 66-76.
49. Лапина Н. Ю. Социальная ответственность бизнеса: какое будущее для России? / Н. Лапина // Мировая экономика и международные отношения. - 2006. - № 6. - С. 31-38.
50. Лахина А. П. Корпоративная социальная ответственность в условиях современной России / А. П. Лахина // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). - 2009. - № 1. - С. 85-99.
51. Левкин Е. В. Роль Глобального договора ООН в развитии корпоративной социальной ответственности в России / Е. В. Левкин // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. - 2010. - № 5. - С. 20-23.
52. Лещенко О. А. Корпоративность бизнеса в России и социальное развитие / О. А. Лещенко // Философские науки. - 2009. - № 3. - С. 55-69.
53. Ляпина А. А. Экологические и социальные аспекты деловой репутации / А. А. Ляпина // Экономика природопользования. - 2008. - № 4. - С. 53-60.
54. Минина И. А. Сущность корпоративной социальной ответственности: правовой аспект / И. А. Минина // Законодательство и экономика. - 2009. - № 5. - С. 30-32.
55. Пахомова Е. И. Доверие общества и государства к частному бизнесу - основа развития ГЧП / Е. И. Пахомова // Национальные проекты. - 2008. - № 7/8. - С. 136-138.
56. Перегудов С. П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С. П. Перегудов, И. С. Семенов ; Рос. Акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. - М. : Прогресс-Традиция, 2008. - 447 с.
57. Петросян Д. Экономическая эффективность и социальная справедливость / Д. Петросян // Общество и экономика. - 2006. - № 11/12. - С. 37-47.
58. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса : учеб. пособие / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2004. - 399 с.
59. Плотицына Л. Социальная ответственность крупного бизнеса как инструмент корпоративного управления в современных условиях / Л. Плотицына // Консультант директора. - 2006. - № 18. - С. 33-35.
60. Полищук Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопросы экономики. - 2009. - № 10. - С. 4-22.
61. Полунин К. А. Государственное регулирование социальной ответственности российских корпораций : автореф. дис... канд. экон. наук/ К. А. Полунин ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - М. : [б. и.], 2009. - 24 с.
62. Рамазанов А. Концепция корпоративной социальной ответственности / А. Рамазанов // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - № 12. - С. 38-46.
63. Серикова И. А. Корпоративная социальная ответственность в России: роль и приоритеты бизнеса / И. А. Серикова // Банковское дело. - 2007. - № 1. - С. 63-64.
64. Современная практика корпоративного управления в российских компаниях. Руководство для директора / под ред: А. А. Филатова, К. А. Кравченко. - М. : Альпина бизнес Букс, 2007. - 244 с.
65. Сопин В. С. Формирование национальной модели корпоративной социальной ответственности и исторические традиции русской крестьянской общины / В. С. Сопин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. - 2009. - Вып. 2. - С. 50-59.
66. Социальная ответственность бизнеса // Вопросы социального обеспечения. - 2008. - № 7. - С. 22-23.
67. Социальная ответственность государства и бизнеса : [реферат] // Экономика и управление в зарубежных странах. - 2009. - № 11. - С. 3-12.
68. Социальная ответственность предприятий и организаций // Вопросы социального обеспечения. - 2009. - № 21. - С. 18.
69. Строганов Р. Корпоративная социальная ответственность и привлекательность компании как работодателя / Р. Строганов // Управление персоналом. - 2007. - № 18. - С. 80-83.

70. Тавер Е. И. Стандарты и социальная ответственность бизнеса / Е. И. Тавер // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. - 2010. - № 5. - С. 12-18.
71. Феоктистова Е. Корпоративная ответственность предполагает поддержание баланса интересов всех заинтересованных сторон - акционеров, инвесторов, работников, партнеров, местных сообществ / Е. Феоктистова ; беседовал Н. Гуринович // Человек и труд. - 2009. - № 5. - С. 4-11.
72. Феоктистова Е. Н. О корпоративной социальной ответственности в России / Е. Н. Феоктистова // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. - 2010. - № 5. - С. 6-11.
73. Фокин С. О. Влияние корпоративной социальной ответственности на национальную конкурентоспособность: концепция ответственности и конкурентоспособности / С. Фокин // Международная экономика. - 2006. - № 2. - С. 79-89.
74. Фролов О. Ответственность работодателя / О. Фролов // Охрана труда и социальное страхование. - 2006. - № 10. - С. 72-80.
75. Хайруллин А. Успешный бизнес предполагает социальную ответственность / А. Хайруллин // Человек и труд. - 2008. - № 8. - С. 37-38.
76. Хоминич И. П. Бизнес-стратегия компании в сфере корпоративной социальной ответственности / И. П. Хоминич // Банковские услуги. - 2007. - № 3. - С. 2-12.
77. Хохлявин С. А. Социальная ответственность: контуры будущего стандарта в его рабочем проекте ISO/WD 26000 / С. А. Хохлявин, С. Ю. Дайман // Менеджмент в России и за рубежом. - 2008. - № 1. - С. 24-32.
78. Шамхалов Ф. Философия бизнеса / Ф. Шамхалов. - М.]: Экономика, 2010. - 381 с.
79. Шихвердиев А. Социальная ответственность и корпоративное управление / Шихвердиев А., Сычев А., Серяков А. // Человек и труд. - 2008. - № 5. - С. 62-65.
80. Шлихтер А. А. Корпоративная социальная ответственность современного бизнеса и механизмы ее реализации : (на примере США) / А. А. Шлихтер // Труд за рубежом. - 2009. - № 1. - С. 99-119.
81. Юрасов И. Социальная политика промышленного холдинга / И. Юрасов // Управление персоналом. - 2006. - № 5. - С. 30-35.

5.1.3. Методические разработки

в разработке.

5.2. Электронные образовательные ресурсы

среда ЭЛИОС.

5.3. Программное обеспечение

MS Office, Internet Explorer.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.amr.ru — Ассоциация менеджеров

www.sprb.amr.ru — Ресурсный центр «Социальной программы российского бизнеса»

www.urbanecomomics.ru — Фонд «Институт экономики города».

www.ebхexecutive.ru — Ebхexecutive (Сайт сообщества профессионалов и менеджеров)

www.tpprf.ru — Торговопромышленная палата Российской Федерации (Комитет по деловой этике)

www.gildia.perm.ru — Пермская гильдия добросовестных предприятий

www.veo.ru — Вольное экономическое общество России

www.bankir.ru — Банковский форум БАНКИР.РУ

Сайты отдельных социально ответственных компаний:63

www.yukos.ru — ЮКОС (Программы внешнего администрирования)

www.lukoil.ru — Лукойл (Социальный кодекс)

5.4. Фонд оценочных средств (средства контроля учебных достижений студентов и аттестационно-педагогические измерительные материалы)

5.5. Информационные сервисы, обеспечивающие учебный процесс

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Общие требования

Для учебно-материального обеспечения модуля-дисциплины может быть использована любая учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (компьютер или ноутбук, проектор, экран) для показа слайдов, организации лекций-презентаций.

6.2 Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для освоения дисциплины необходима лекционная аудитория, оборудованная мульти-медиа для показа презентаций. Для проведения практических занятий необходима аудитория, оборудованная компьютерной техникой, позволяющий выйти в сеть интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Рекомендации для преподавателя

Основы социального корпоративного партнерства представляет собой научную дисциплину, в которой используются результаты исследований и разработок в других отраслях науки. Курс связан с рядом гуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин. Развитие дисциплины напрямую связано с практической сферой деятельности. Таким образом, при проведении лекционных и семинарских занятий важно учитывать не только междисциплинарные связи и активизировать знания студентов, но и постоянно уделять внимание обновлению материалов курса данными из практической сферы деятельности, активным использованием фактологического материала.

В то же время следует помнить, что студенты первого курса еще не имеют глубоких знаний по специальности и не проходили управленческой практики. В ходе обучения эти недостатки необходимо компенсировать максимальным наполнением теоретических конструкций конкретными примерами, материалами кейсов. В проведении практических занятий для закрепления и углубления теоретических знаний также необходимо использовать практический материал в виде кейсов, активизировать самостоятельную работу студентов по подбору проблемных материалов из реальной практики органов государственной и муниципальной власти.

7.2 Рекомендации для студента

Самостоятельная работа студента должна опираться на учебно-методические материалы, которые содержат краткое тематическое изложение дисциплины, список ключевых понятий, вопросы для подготовки к экзамену, а также перечень рекомендуемой литературы (как основной, так и дополнительной). Опора на методические материалы позволит избежать непроизводительных затрат времени из-за отсутствия достаточной информации.

Изучая конкретные темы, следует составлять конспекты, с четкой фиксацией наиболее важных положений, формулировок и выводов. Конспектирование позволяет глубже разобраться в изучаемой проблеме, составить более ясное представление об основных ее аспектах и узловых моментах, а также лучше запомнить материал. Кроме того, конспектирование упрощает и облегчает подготовку к написанию курсовой работы.

При изучении темы необходимо осуществлять самоконтроль, используя контрольные вопросы.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо изучить не только учебники, но и материалы периодических изданий, интернет-ресурсы. Выступления на занятиях могут быть как индивидуальными, так и групповыми и сопровождаться презентациями, видеоматериалами. Это

позволит формировать и совершенствовать навыки публичного выступления, необходимого специалистам в области ГМУ.

Самостоятельное изучение дисциплины может осуществляться в следующих формах:

1. Изучение научной литературы, материалов специальных периодических изданий.
2. Подготовка сообщений по изученной проблематике для практического занятия.
4. Подготовка индивидуального выступления и выступления в малой группе.
5. Конспектирование учебной литературы.
6. Обобщение личных наблюдений и подготовка устного сообщения по теме.
7. Подготовка обзоров публикаций прессы.
8. Подготовка ответов на контрольные вопросы по темам.
9. Составление библиографии по теме.
10. Подбор материалов для составления кейса.

8. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

[указать применяемые методы, соответствующие форме учебного занятия]

Раздел дисциплины	Технологии обучения	Формы учебных занятий и виды учебной деятельности											
		Лекция	Практич. занятие	Лабораторная работа	Коллоквиум	Курсовой проект	Курсовая работа	Расчетно-граф. работа	Расчетная работа	Домашняя работа	Реферат	Подготовка к ауд. занятиям	
Р1	Технологии активного обучения												
	Проектная работа		*										
	Обучение на основе опыта (кейс-анализ, case-study)												
	Имитационные технологии (деловые игры и др.)												
	Методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследовательский метод и т.п.)	*											
	Командная работа		*										
	Другие (указать, какие)												
	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение												
	Сетевые учебные курсы												
	Виртуальные практикумы и тренажеры												
	Вебинары и видеоконференции												
	Асинхронные web-конференции и семинары												

	Совместная работа и разработка контента																			
	Другие (указать, какие)																			
P2	Технологии активного обучения																			
	Проектная работа																			
	Обучение на основе опыта (кейс-анализ, case-study)		*																	
	Имитационные технологии (деловые игры и др.)																			
	Методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследовательский метод и т.п.)	*																		
	Командная работа		*																	
	Другие (указать, какие)																			
	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение																			
	Сетевые учебные курсы																			
	Виртуальные практикумы и тренажеры																			
	Вебинары и видеоконференции																			
	Асинхронные web-конференции и семинары																			
	Совместная работа и разработка контента																			
	Другие (указать, какие)																			
P3	Технологии активного обучения																			
	Проектная работа																			
	Обучение на основе опыта (кейс-анализ, case-study)		*																	
	Имитационные технологии (деловые игры и др.)		*																	
	Методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследовательский метод и т.п.)	*																		
	Командная работа		*																	
	Другие (указать, какие)																			
	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение																			
	Сетевые учебные курсы																			
	Виртуальные практикумы и тренажеры																			
	Вебинары и видеоконференции																			
	Асинхронные web-конференции и семинары																			

	Совместная работа и разработка контента												
	Другие (указать, какие)												

9. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ В РАМКАХ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

9.1. Процедуры текущего контроля и оценивание результатов освоения дисциплины

Система балльно-рейтингового оценивания не используется.

9.2. Процедуры промежуточного контроля и оценивания результатов освоения дисциплины

Система балльно-рейтингового оценивания не используется.

9.3. Устанавливаемый кафедрой коэффициент соотношения результатов текущего контроля и промежуточного контроля по итогам освоения дисциплины

Система балльно-рейтингового оценивания не используется.

10. ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование раздела, темы	Ключевые слова
P1	Корпоративное социальное партнёрство – сущность понятия	
P1.T1	СП - как механизм регулирования социально-трудовых отношений	Социальное партнерство. Профсоюзные организации. Основные формы коллективного взаимодействия.
P1.T2	СП в сфере общественных отношений	Межсекторное социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность. Репутационные активы.
P1.T1	Модель взаимодействия региональных органов власти и бизнеса. Классическая модель социальной ответственности	Стратегия социального развития территорий. Сертификация и стандартизация.
P2	Корпоративная социальная ответственность	
P2.T1	Международные инициативы в сфере КСО	Социальная отчетность. Международные стандарты КСО. Государственное регулирование КСО.
P2.T2	КСО в России: состояние проблемы перспективы	.Рынок социальных услуг. Социальные инвестиции. Социальные программы предприятий
P2.T3	Социальная ответственность и имидж компании	. Корпоративный имидж и репутация компании. Социальная политика
P3	СП, трехсекторное взаимодействие и содействие	

	благотворительности	
РЗ. Т1	Развитие сектора НКО.	Гражданское общество. Третий сектор. Некоммерческие организации.
РЗ. Т2	Волонтерство как ресурс развития КСП.	Корпоративное волонтерство. Корпоративная благотворительность.
РЗ. Т3	Развитие КСП в Свердловской области	Социально ответственный бизнес. Социальные программы Свердловской области.

Лист регистрации изменений в рабочей программе дисциплины

Номер изменения	Номер пункта (подпункта)			Дата внесения изменения	Изменение	Подпись ответствен ного за внесение изменений
	Измененно го	Нового	Изъятого			

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ	6
4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	10
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
8. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	16
9. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ В РАМКАХ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ.....	18
10. ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18